

# منصات الفيديو

## حاضرٌ مهيمٌ ومُستقبلٌ واعدٌ



يوليو 2021

حرفتا الرياض  
Riyadh Chamber

لجنة  
الإعلام  
الرقمي

stc

# المقدمة

منذ قديم الزمان، عَمِلَ الإنسان على تطوير آليات تمكّنه من تسجيل أحداث مراحل الحياة وحفظها، بدءًا من الكتابة المسماوية، واختراع الورق، ثم التصوير الفوتوغرافي عام 1839 م، ثم تصوير أول فيلم عام 1888م

وتوسع استخدام الفيديو عبر التاريخ، فأصبح حجمه يفوق حجم المحتوى المكتوب؛ ففي كل يوم يُشاهد أكثر من مليار فيديو في حين لم يتجاوز عدد الكتب - حسب YouTube على منصة مئتي مليون كتاب فقط - Google Books Search

ما يميز العصر الحالي، أنه عصر اتصالات واسع النطاق، وحسب التوقعات العالمية، سيبطل الفيديو الصيفة الرائدة في صناعة المحتوى، إذ تُشكّل مقاطع الفيديو 79% من حركة الإنترنت العالمية. وعلى صعيد الشرق الأوسط وإفريقيا، حققت حركة الفيديو نموًا بنسبة 8 أضعاف، ويُقدَّر نصيب المنطقة بـ 169 مليار دقيقة من محتوى الفيديو كل شهر مع نهاية 2020

وأشكر فريق TREND، شريكنا في التقارير الإعلامية المتخصصة، الذي أشرف على إنتاج التقرير الحالي الذي يُعرّف بمحتوى الفيديو في المملكة العربية السعودية والعالم، والقدرة الاستثمارية المتوقعة له محليًا، ومجالات الاستثمار. كما يعرض أبرز المنصات التي تعزز محتوى الفيديو وآليات استخدامه، والاستخدامات المختلفة للفيديو في التعليم وعالم الأعمال وسلوك الأجيال تجاه منصات الفيديو

م. راكان الفايزي

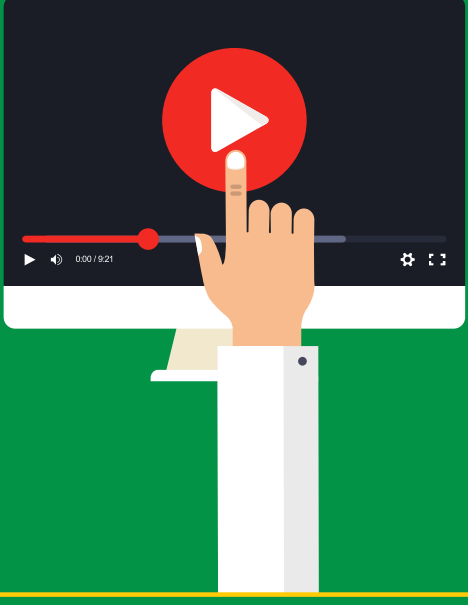
رئيس لجنة الإعلام الرقمي

TREND®





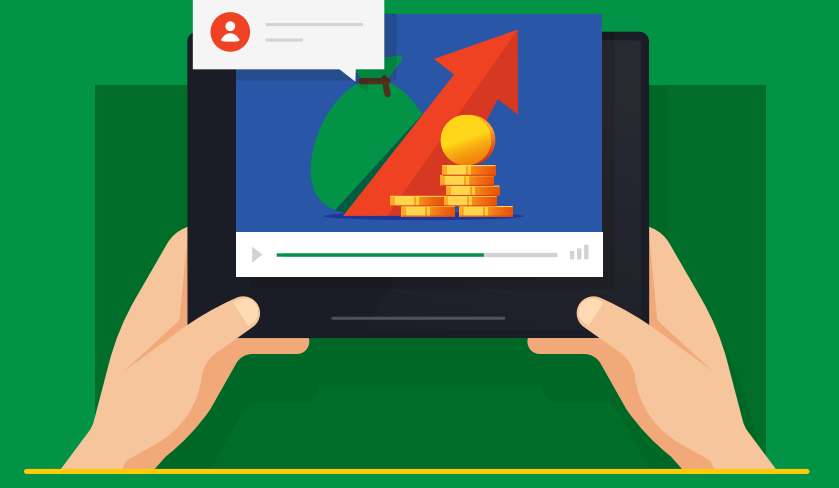
# المحتويات



**الفيديو**  
حسب الطلب



**امتلاك الأجهزة**  
المستخدمة



**الاستثمار والأعمال**  
في منصات الفيديو



**الفيديو والتعليم**



**منصات البث**  
المباشر



**المصادر**



**سلوك الأجيال**  
ومنصات الفيديو

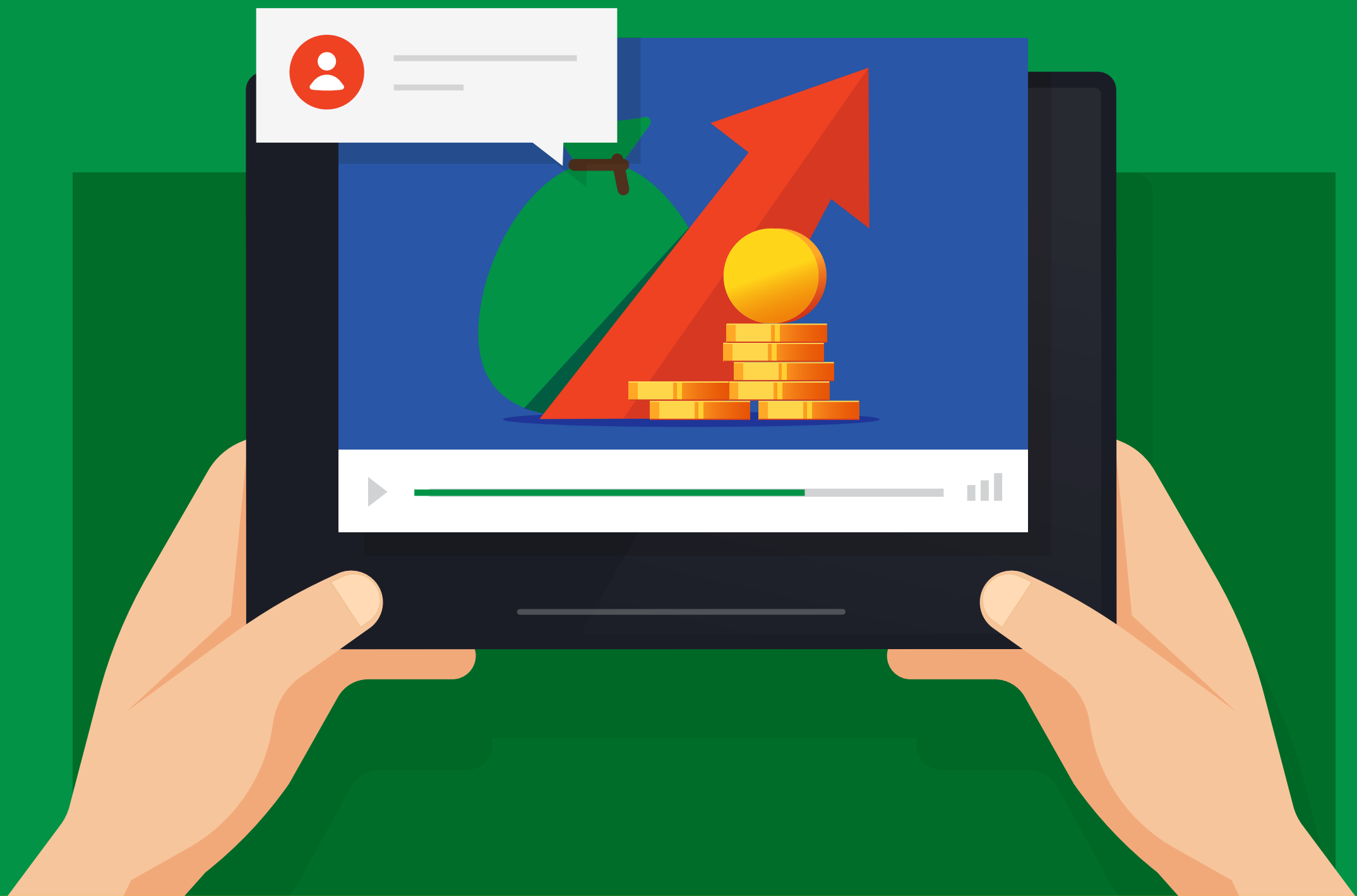
**حرفرة الرياض**  
Riyadh Chamber

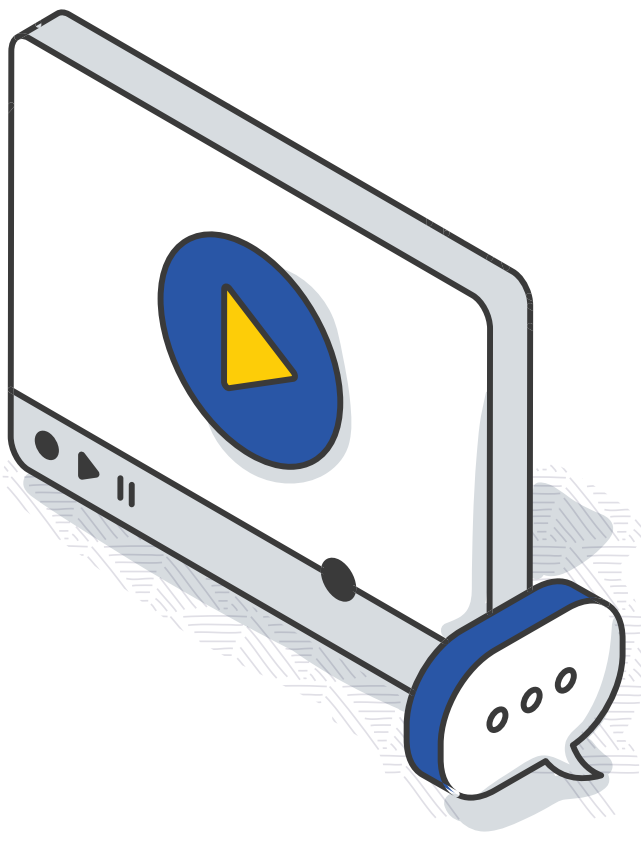
**لجنة**  
الإعلام  
الرقمي

**stc**



# الاستثمار والأعمال في منصات الفيديو





# الاستثمار والأعمال في منصات الفيديو

## آليات الاستثمار

1.0 - 1.2 مليار ريال الاستثمار المتوقع في السعودية


جذب الشركات الكبرى المتخصصة في المحتوى المرئي

إطلاق برنامج صناع الأفلام بالشراكة بين هيئة الأفلام والمعهد البريطاني لصناعة الأفلام

إطلاق برنامج مسرعة الألعاب الإلكترونية

## مجالات الاستثمار

الفيديو  التلفزيون التقليدي المجاني والمدفوع  الفيديو حسب الطلب

الصوت  البث عبر الإنترنت

الألعاب  الألعاب الرقمية  الرياضات الإلكترونية

الإعلانات الرقمية 

النشر الرقمي 

## 16-20 مليار

الصادرات السعودية المتوقعة من  
المحتوى الرقمي 2030







# الفيديو وخدمة قطاع الأعمال

تُستخدم مقاطع الفيديو للترويج لعلامة تجارية أو منتج أو خدمة على الإنترنت، من خلال ما يلي:

## 01 الفيديو الترويجي

- الأفضل للحملات التسويقية التي تركز على منتج أو خدمة
- يهدف إلى جذب الانتباه

## 02 الفيديو التعريفي للشركات

- مثالي لتقديم تاريخ وفلسفة الشركات بطريقة جذابة، وإبراز السمعة
- إجراء اتصال بشري والتأثير على قرارات العملاء المحتملين والموردين والعملاء

## 03 الفيديو التجاري "منتجات"

- مثالي للترويج لمنتج أو خدمة
- أكثر مرونة من الإعلان على التلفزيون أو الراديو
- يهدف للوصول لعدد عملاء أعلى

## 04 فيديو المحتوى

- مشاركة معلومات قيمة وفقاً لاهتمامات العملاء
- يهدف لتقديم محتوى عالي الجودة مفيد للعملاء



# قالوا عن الاستثمار في الفيديو



"انطلق للتسويق بالمحتوى واستمر في الازدهار لسبب واحد بسيط للغاية: فهذا ما يرغب به الجمهور" **باري فيلدمان** | KISSmetrics



"الفيديو المباشر مجرد أحدث لعبة لامعة لتسويق المحتوى (...). يجب أن تكون لدينا خطة واضحة واستراتيجية حقيقية لإعداد مؤشرات الأداء الرئيسية القابلة للقياس إذا أردنا أن نكون ناجحين" **سكوت ستراتن** | UnMarketing



"لا تزداد أهمية نقل المحتوى عبر الوسائط المتعدّدة، فهناك عدد متزايد من المشروعات تستخدم محتويات لاستحداث تجربة مشاهدة أكثر تفاعلاً (...). ومما يسهم حالياً في تغذية الاهتمام بهذا النوع من التجارب هو جيل ألعاب الفيديو التي تستأثر بقسط كبير من ثقافة الشباب" **سارة لطفي** | منتجة وصانعة أفلام



"أصبحت المنافسة الآن مشتتة بين كل المهتمين بمجال الفيديو الرقمي (...). لأنهم يهتمون بمحتوى الفيديو أكثر من اهتمامهم بجداول البيانات أو أي بيانات إحصائية على مواقع التواصل الاجتماعي، يهتمون برؤيتها داخل الفيديو القصير" **تحليل** | facebook Business insights



# امتلاك الأجهزة وإستخدام المنصات





# امتلاك الأجهزة المستخدمة

33.58M

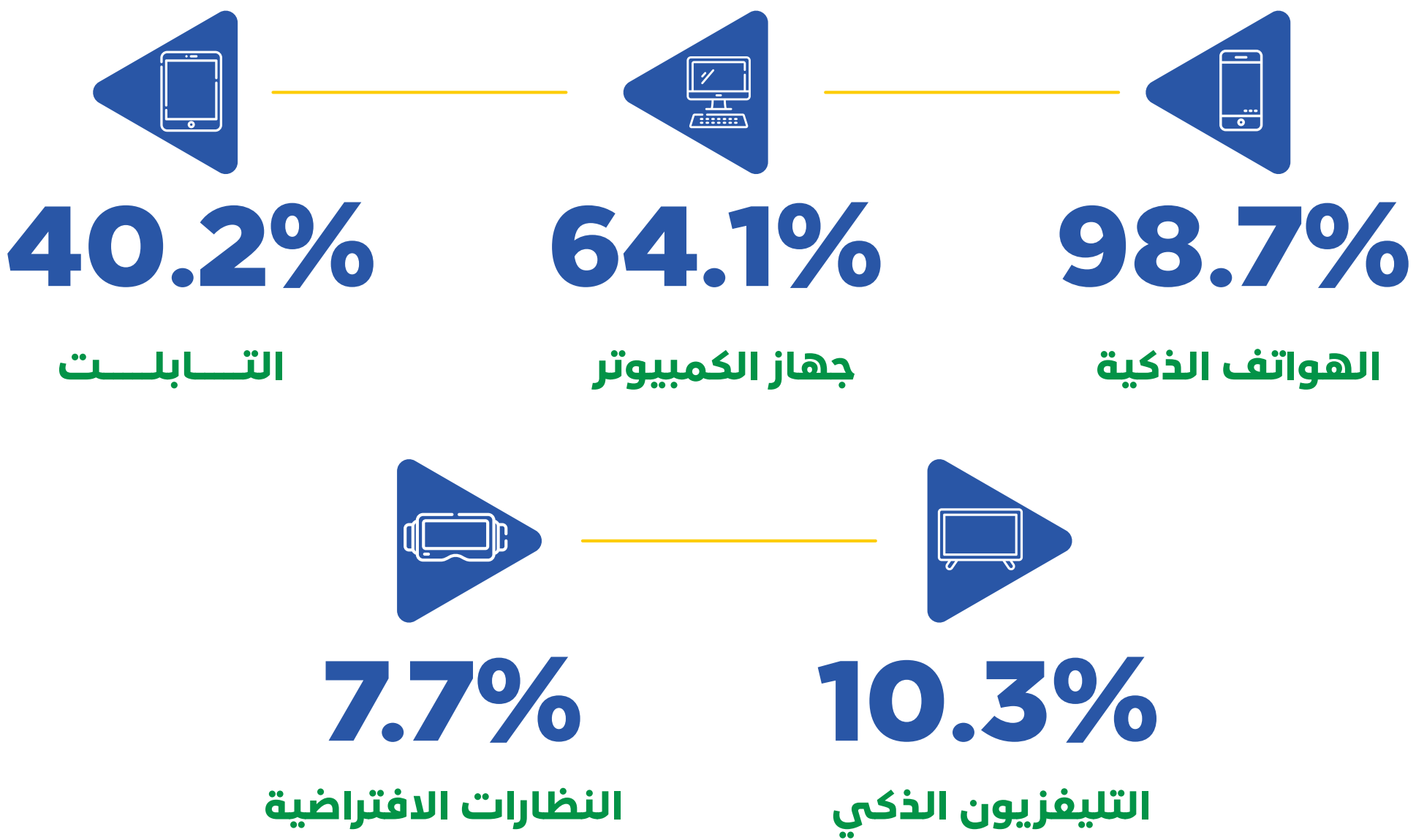
عدد مستخدمي الإنترنت من السكان

35.08M

عدد السكان

95.7%

## امتلاك الأجهزة المستخدمة



## معدل الاستخدام اليومي



# أشكال متابعة المحتوى

56%



الاستماع إلى البث الحي

71%



الاستماع للموسيقى

97%



مشاهدة مقاطع الفيديو

43%



الاستماع إلى إذاعات الراديو

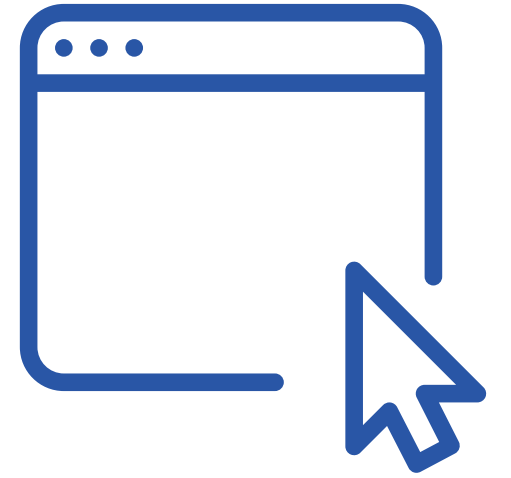
54%



قراءة المدونات

  
SEMRUSH

أكثر المواقع  
تصفحًا بحسب



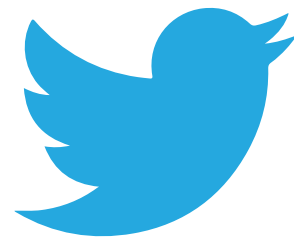
Google.com

293M



Google.com.sa

51.7M



Twitter.com

58.1M



Youtube.com

109M

حراج

Haraj.com.sa

41.5M



Wikipedia.org

46.8M



Sabq.org

48.5M



Facebook.com

36.2M



Argaam.com

38.6M



Madrasati.sa

41.4M

00:2

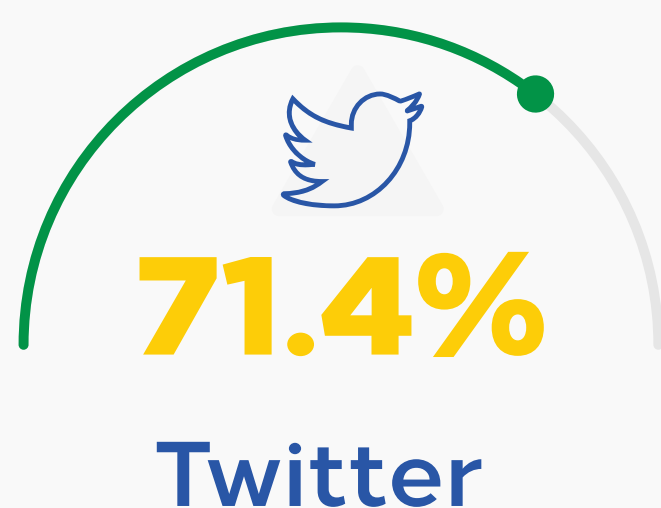
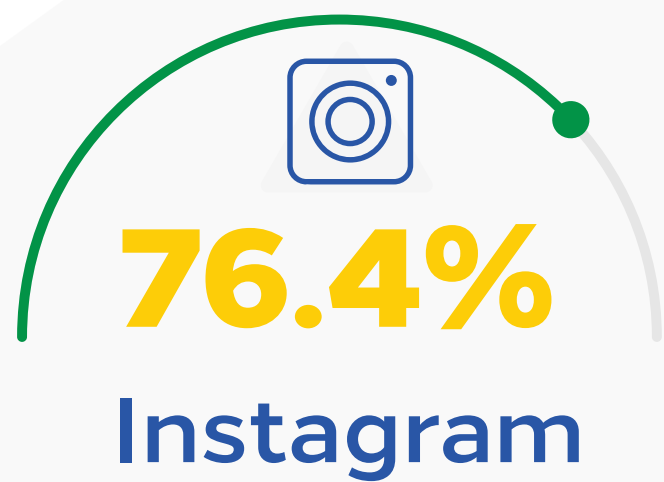
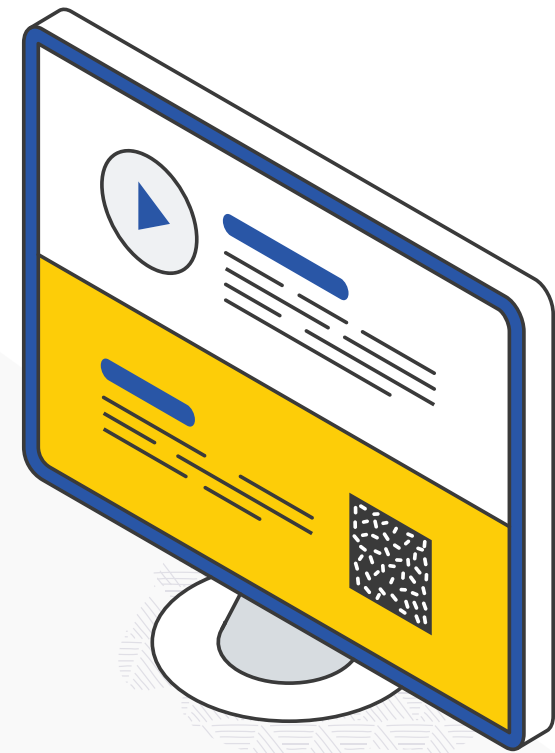




# أكثر المواقع تصفحًا بحسب

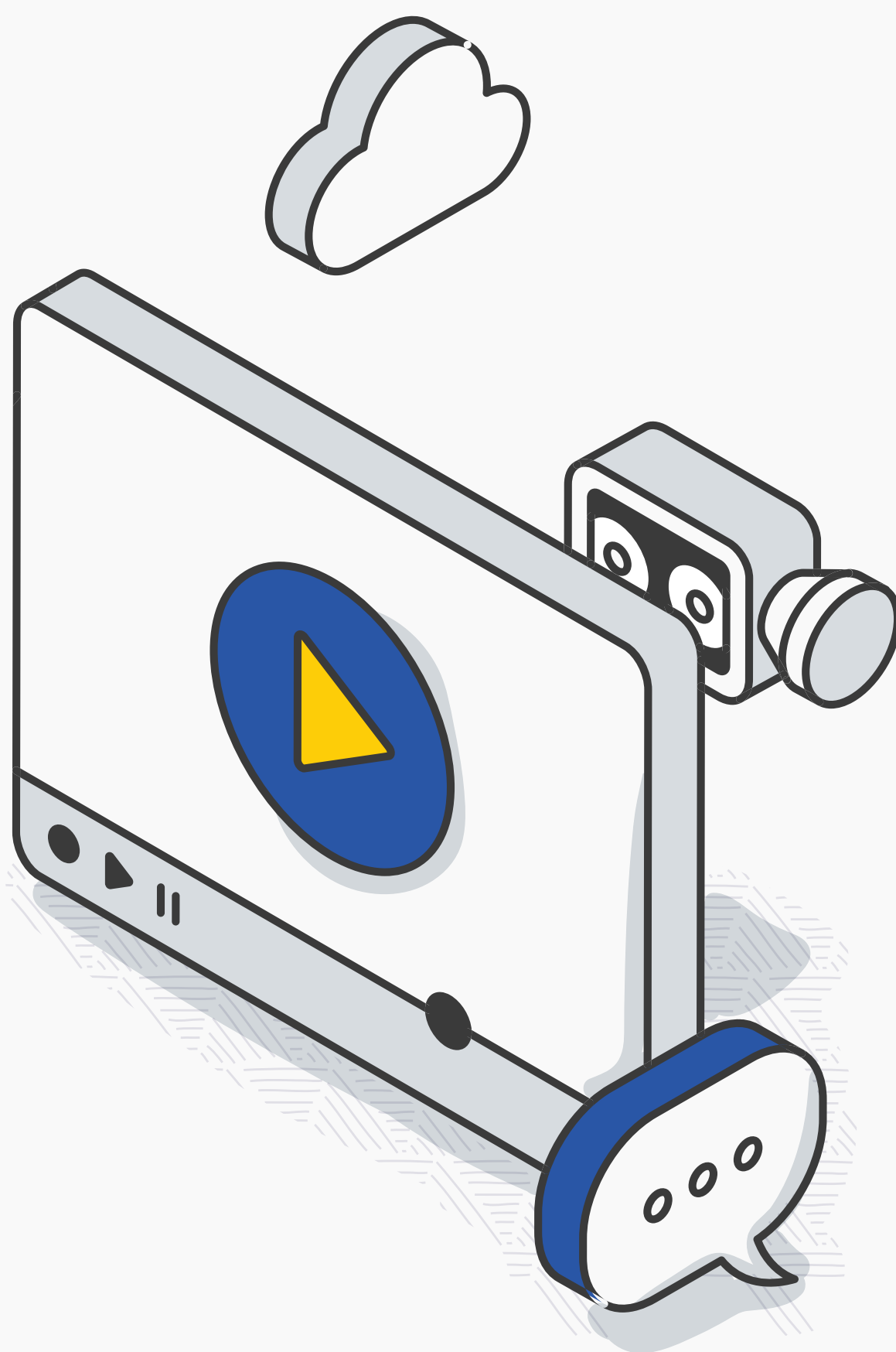


## منصات التواصل الاجتماعي الأكثر استخدامًا





# أنواع منصات بث الفيديو



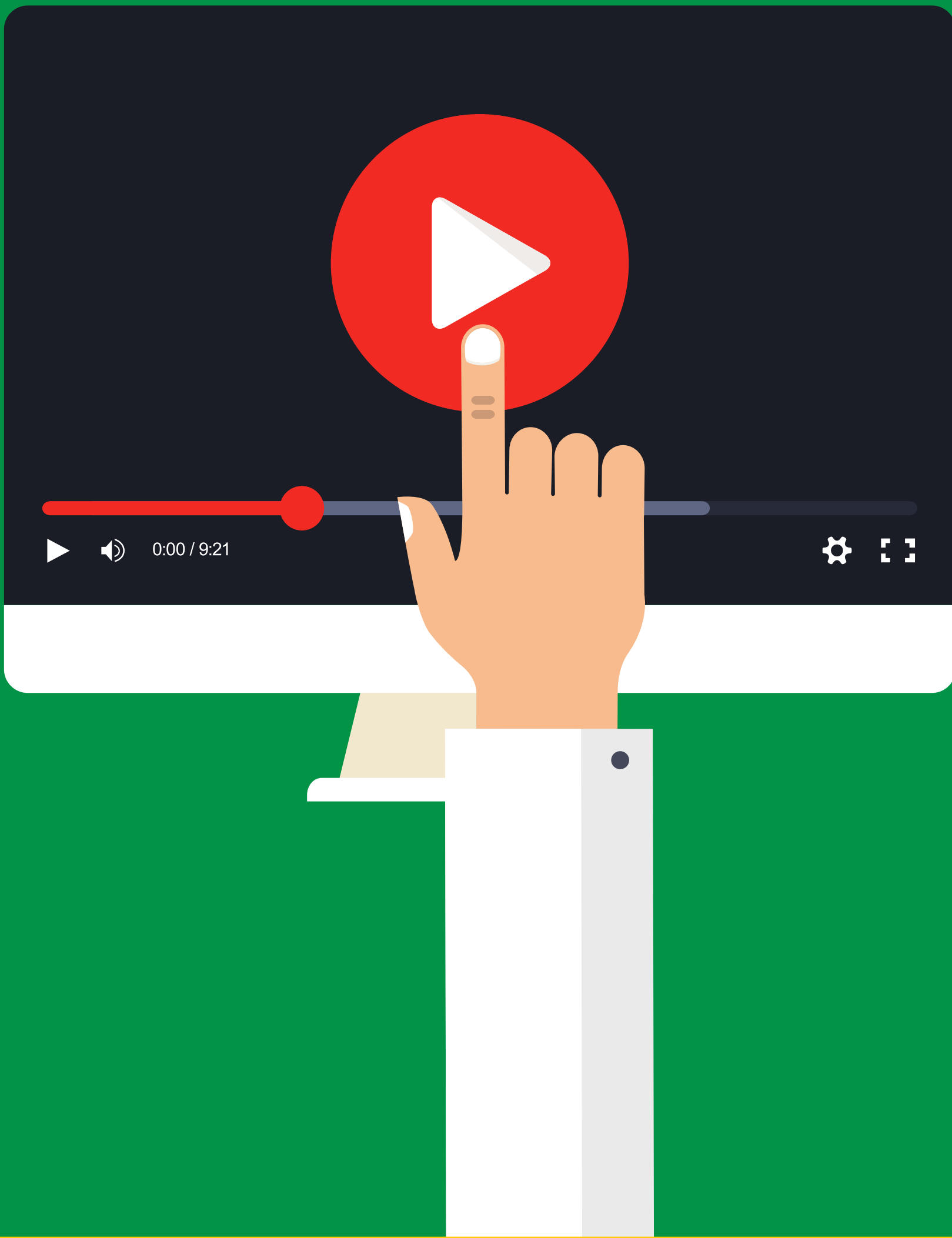
01 ◀

الفيديو حسب الطلب  
video on demand (VOD)

02 ◀

البث المباشر  
Livestreaming

# الفديو حسب الطلب



# الفيديو حسب الطلب video on demand (VOD)



01

برز تلفزيون الإنترنت كوسيلة شائعة لتوفير الفيديو حسب الطلب

03

بدون جهاز تشغيل فيديو وجهد زمني

05

من خلال برنامج ترميز JPEG2000

07

ساعدت على إنتاج الأفلام الروائية لتشمل برامج البث التلفزيوني

02

نظام توزيع يسمح للمستخدمين بالوصول إلى مقاطع الفيديو

04

طوره Fraunhofer Institute IIS عام 2000

06

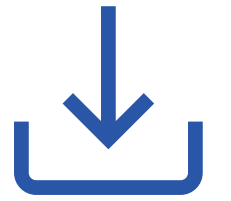
أتاح توزيع الأفلام عبر حزم السينما الرقمية

08

أدت إلى انخفاض متطلبات النطاق الترددي لتطبيقات VOD

## عام 2002

أطلقت ديزني وبارامونت وسوني ويونيفرسال ووارنر براذرز مبادرة السينما الرقمية



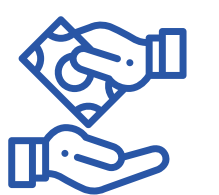
يمكن للمستخدمين تنزيل المحتوى بشكل دائم على أي جهاز



تسمح تطبيقات متجر محتوى Apple iTunes / Smart TV / Amazon Prime Video بالتأجير وشراء محتوى فيديو ترفيهي



تُمكن أنظمة VOD الأخرى من الوصول إلى حزم محتوى ترفيهي بالفيديو بدلاً من الأفلام والعروض الفردية



تستخدم Netflix / Hulu / Disney نموذج اشتراك يتطلب من المستخدمين دفع رسوم شهرية

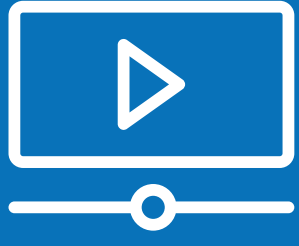


يستخدم YouTube نموذجاً ممولاً من الإعلانات

00:6







سبتمبر 1994 شملت خدمة الفيديو  
حسب الطلب جزءًا كبيرًا من تجربة  
Cambridge Digital Interactive Television Trial

تقدم شركات الطيران خدمات VOD  
كترفيه على متن الطائرات



بُث الفيديو المشفر MPEG-1 عبر شبكة  
ATM صممها Acorn Online Media

قُدِّم الفيديو والبيانات إلى 250 منزلاً  
وعدد من المدارس المتصلة بشبكة  
Cambridge Cable



تم إغلاق المشروع  
في عام 1996

تم توفير المحتوى من قبل  
Anglia Television و BBC

أصبحت Kingston Communications  
أول شركة بريطانية تطلق خدمة VOD  
تجارية بالكامل

عام 1998

أول شركة تدمج البث التلفزيوني  
والوصول إلى الإنترنت من خلال جهاز  
فك تشفير واحد باستخدام توصيل IP  
عبر ADSL



عام 2001

Kingston Interactive TV اجتذب 15000  
مشترك

عام 1999

HomeChoice اجتذب 40.000  
عميل من لندن فقط

عام 2005

أطلق مزودو تلفزيون الكابل Telewest و NTL (الآن Virgin Media) خدمات VOD  
الخاصة بهم في المملكة المتحدة

استجابت B SkyB بإطلاق  
Sky by Broadband وأعيدت تسميتها  
لاحقاً Sky Anytime



**25 ديسمبر 2007**

إطلاق مذيعو التلفزيون البريطاني  
إصداراتهم الخاصة من iPlayer  
التابع لـ BBC

**2 يناير 2006**

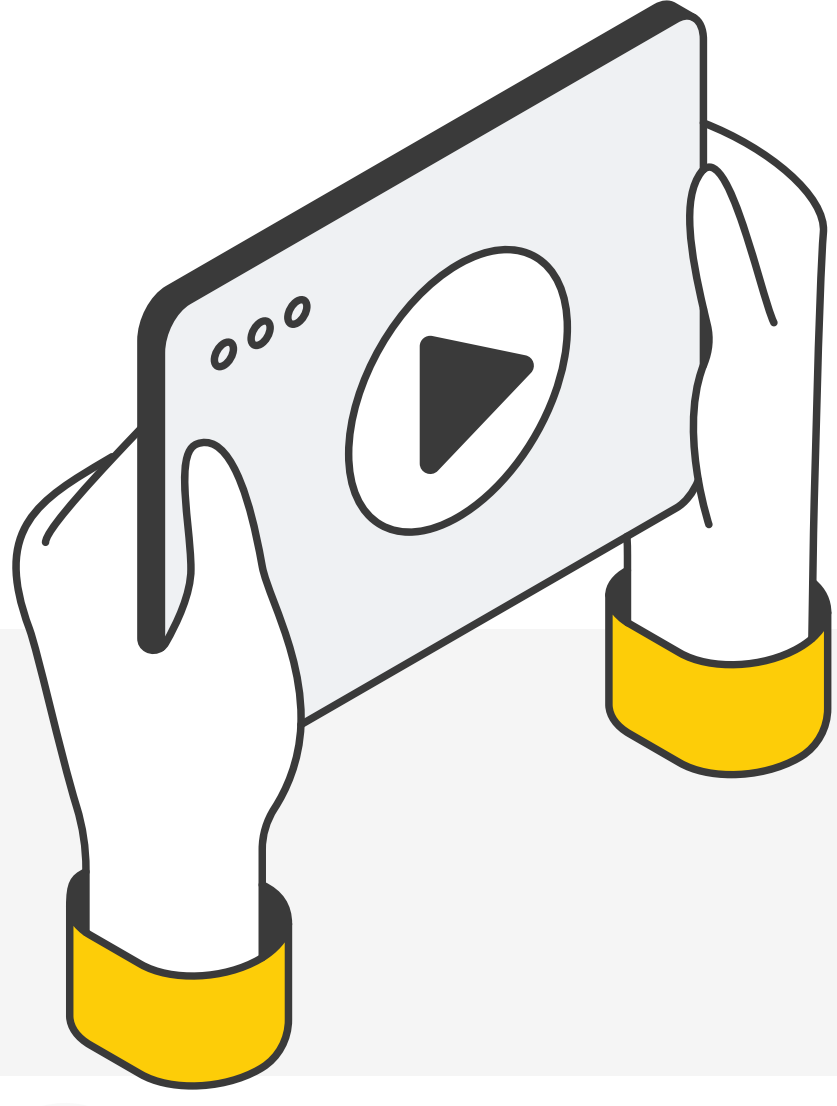
تم تشغيل الخدمة



تتوفر الآن خدمات VOD في جميع  
أنحاء الولايات المتحدة وأوروبا



أواخر 2006 أطلقت القناة 4s 4oD  
فيديو عند الطلب



## أهم منصات الفيديو حسب الطلب

تتنوع المنصات في تقديم المحتوى ما بين  
منصات ترفيهية وتعليمية، وتم تصنيفها حسب  
موقعها الجغرافي كالتالي

**أشهر المنصات الترفيهية حول العالم**

**YouTube**

● تم تأسيسه 2005م

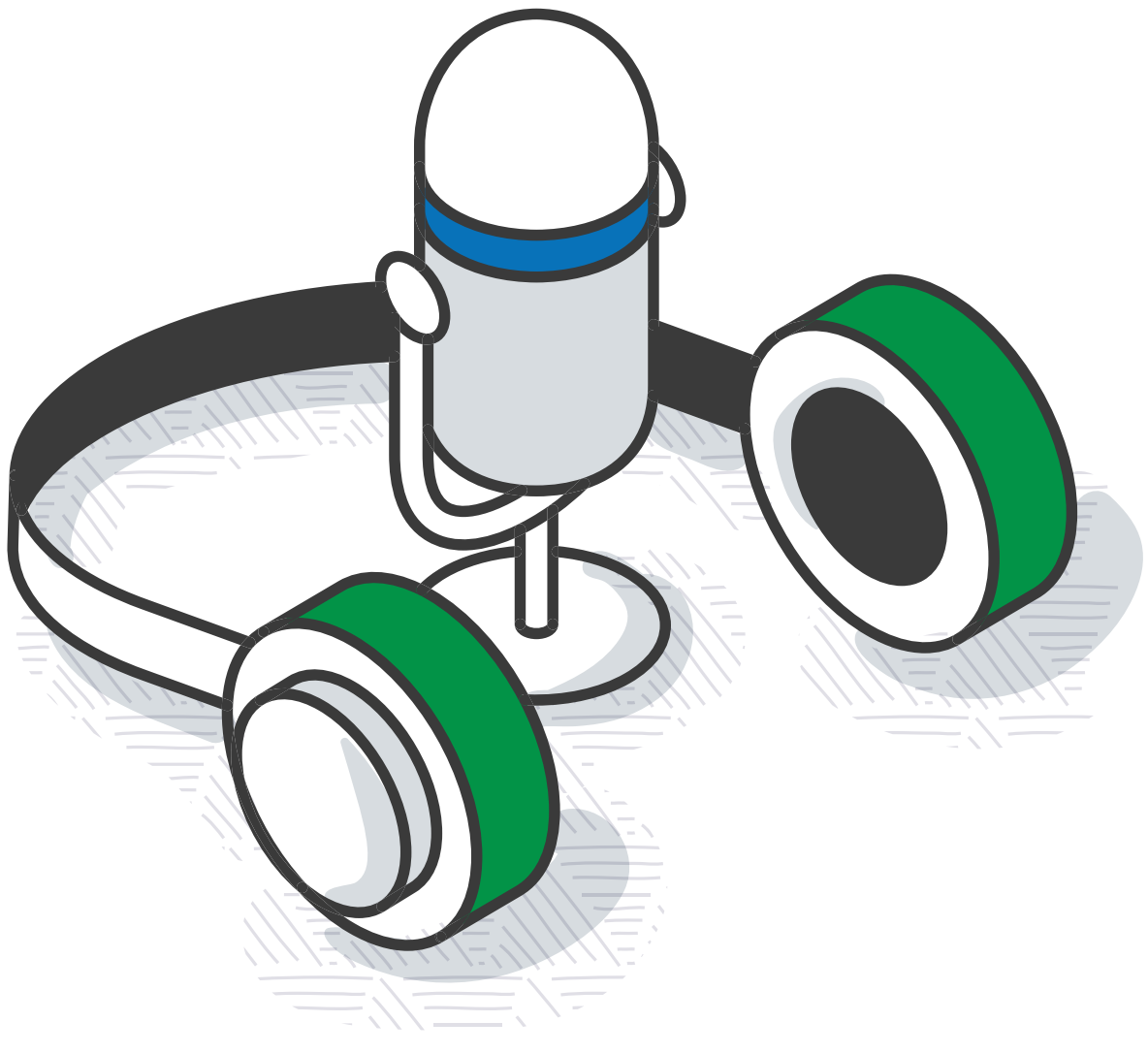
**محلّيًا**

**20+** مليون

مستخدم في السعودية "بعمر 18 عاماً أو أكثر"

**55** دقيقة

متوسط نسبة المشاهدة يومياً



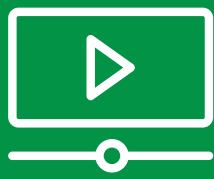
# المحتوى الأكثر رواجًا



تعلم المهارات الجديدة



التعليمي



فيديوهات إرشادية



ألعاب الفيديو



الرياضي



الرياضيات

## أكثر الكلمات بحثًا

65

اغنية

80

اغاني

100

مسلسل

54

شيلة

56

شيلات

60

اغنيه

30

أطفال

31

شقاشقا

42

شيله

50

يبي



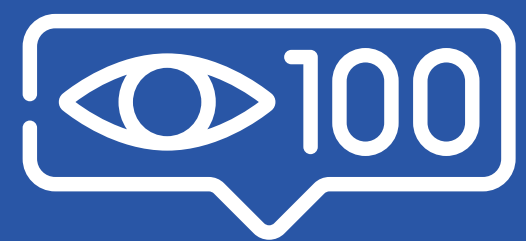
# عالميًا



ثاني أكثر المواقع مشاهدة عالمياً



مشاهدة لأكثر من مليار ساعة يومياً



متوسط المشاهدة 41 دقيقة

8.89

الصفحات التي  
يفحصها الزائر يومياً

40.9%

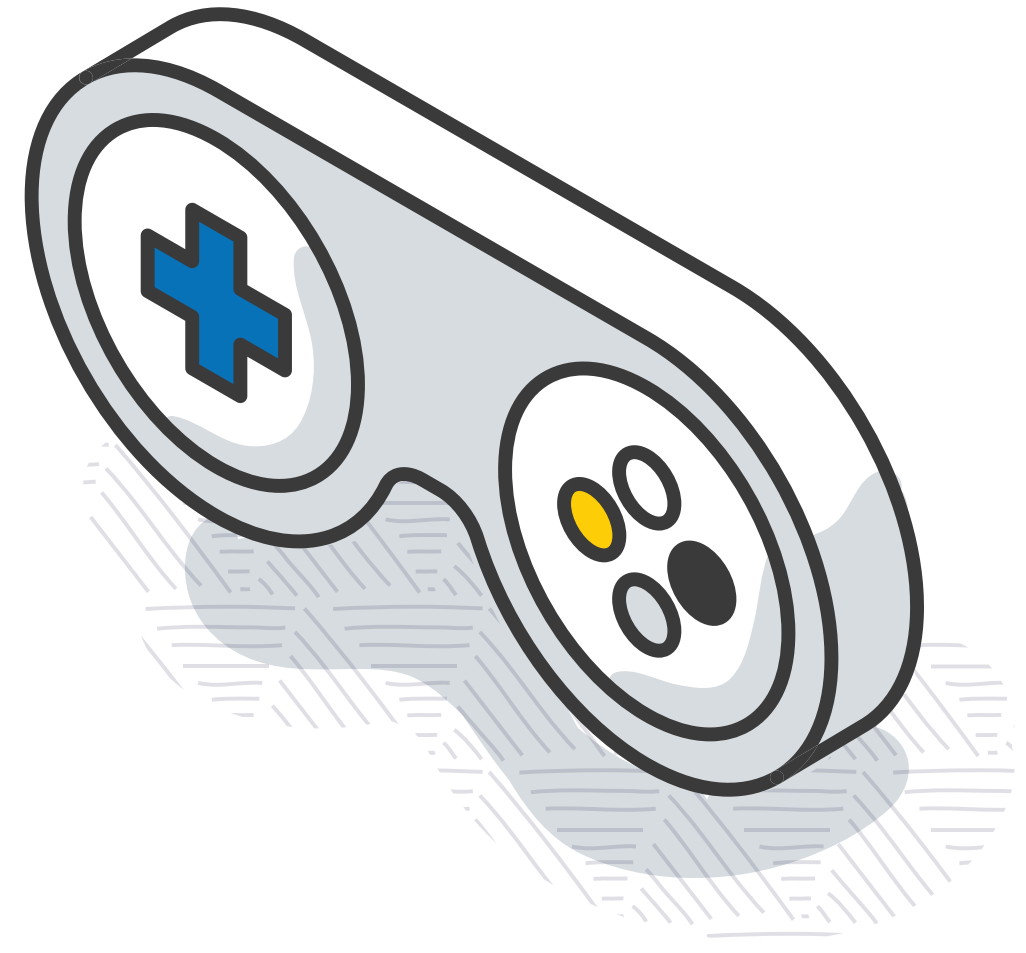
من المشاهدات من  
الهاتف المحمول

مليار مستخدم  
شهرياً

2+

# 100 مليار

ساعة، هي نسبة مشاهدة الجمهور من الألعاب



# 40+ مليون

قناة ألعاب نشطة

## 50%



زيادة في مشاهدات دروس التجميل

## 80,000+



قناة لديها أكثر من 100,000 مشترك

زيادة في مقاطع صيانة وإصلاح الدراجات

## 90%



زيادة في مقاطع "تربية الدجاج"

## 160%



## 6

ملايين مشاهدة مقاطع الفيديو المتعلقة بزراعة الحدائق



## 160

مليون مشاهدة مقاطع الفيديو المتعلقة بتعلم الجيتار

زيادة في تحميلات مقاطع الفيديو المتعلقة بالرعاية الذاتية

## 215%

زيادة في المشاهدات اليومية لمقاطع صنع خبز العجين

## 458%

زيادة في المشاهدات اليومية لمقاطع وصفات الشاي الفقاعي

## 200%

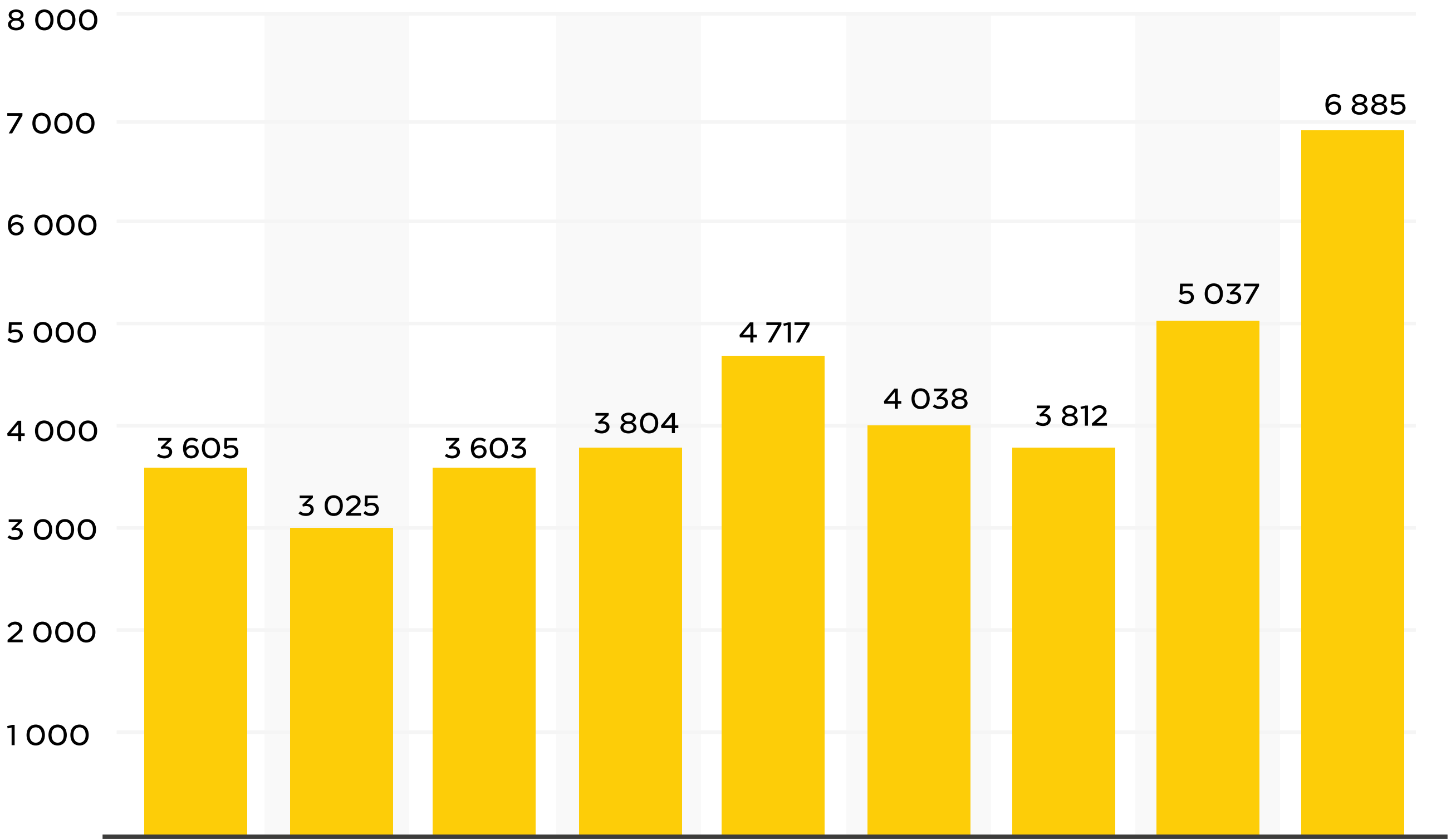
00:11



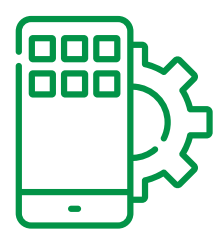




# عائدات الإعلانات



## Snapchat

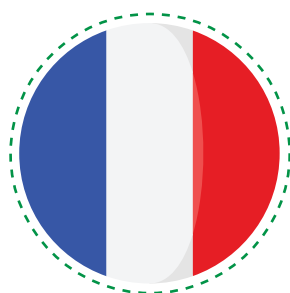


تم تطويره 2011 من قبل الطلاب في جامعة ستانفورد



تطبيق مراسلة يعتمد فقط على الاتصال المرئي

### أكثر الدول استخداماً



فرنسا



الهند



الولايات المتحدة



السعودية



المملكة المتحدة

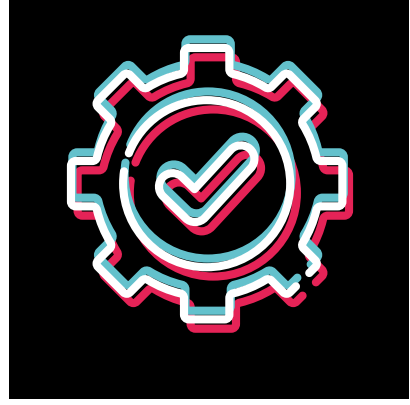




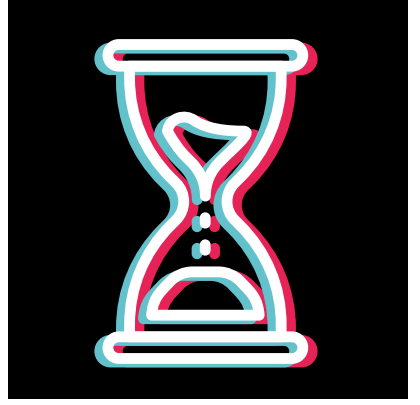
# TikTok

تطبيق تواصل اجتماعي لمشاركة مقاطع الفيديو القصيرة التي يُنشئها المستخدمون بأنفسهم

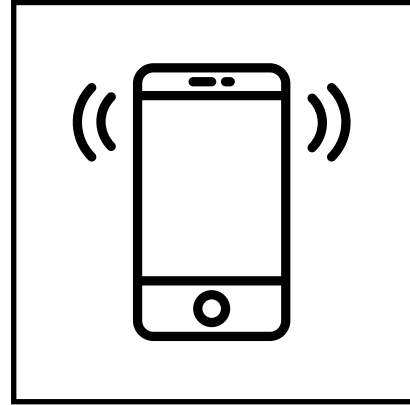
تأسس في سبتمبر  
2016 باسم Douyin  
في الصين



لا تتجاوز مدة  
الفيديو 60 ثانية



خلال 4 سنوات نجح  
في الوصول إلى  
800 مليون مستخدم  
نشط عالمياً



أطلق عالمياً 2017



صُنّف ضمن أكثر التطبيقات تحميلاً من بداية 2021



## المحتوى الأكثر تداولاً في السعودية

■ جاء ترتيب المحتويات الأكثر اهتماماً بين المستخدمين

04

الطبخ

03

الكوميديا

02

الفلوجز

01

اليوميات

## فئة اليوميات والفلوجز

حقة لها هذا النوع من المحتوى  
في السعودية، تتضمن

35+ مليار  
مشاهدة

#تصويري #دعم #لحظة\_حلوة\_تجمعكم #قصص

#WALKYOURWONDERFUL #2020MAKEAWISH #WATCHMYMAGIC

00:13

## فئة الكوميديا

نسبة عدد مشاهدات الفيديوهات ذات الصلة  
بهذه الفئة

13 مليار  
مشاهدة

#COMEDY

#تيم\_لول

#FUNNY

#ضحك

#مضحك

#سكتش

#كوميدي

#ميمز

## فئة محتويات الطبخ

يحتل الطبخ  
المرتبة الثالثة

7+ مليارات  
مشاهدة

#طبخات\_سهلة

#طبخات

#FOOD

#طبخ

#COOKING

#وصفات

#رمضان

#اكل

## Sportstream

مشاركة وتداول ومشاهدة مقاطع الفيديو التي يتم  
تصويرها محلياً

تغطي مسابقات الرياضات الخطيرة والمثيرة التي تُقام  
في منطقة الخليج



03

02

01

وغيرها

القفز المظلي

سباقات الصحراء

## Netflix

شركة ترفيهية أمريكية ■ أسسها Marc Randolphg Reed Hastings

تأسست في 29 أغسطس 1997

متخصصة في تزويد خدمة البث الحي والفيديو حسب الطلب وتوصيل  
الأقراص المدمجة عبر البريد

2020

2013

أضافت 37 مليون  
مشترك جديد

توسعت بإنتاج الأفلام والبرامج  
التلفزيونية، وتوزيعها عبر الإنترنت

من المستخدمين يشاهدون المحتوى بدون دفع بمشاركة كلمة المرور والحساب

40%

00:14

# جغرافية المشتركين

أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا

66.000.000

الولايات المتحدة

73.000.000

آسيا والمحيط الهادئ

25.000.000

أمريكا اللاتينية

37.000.000



396,000

مصر



242,000

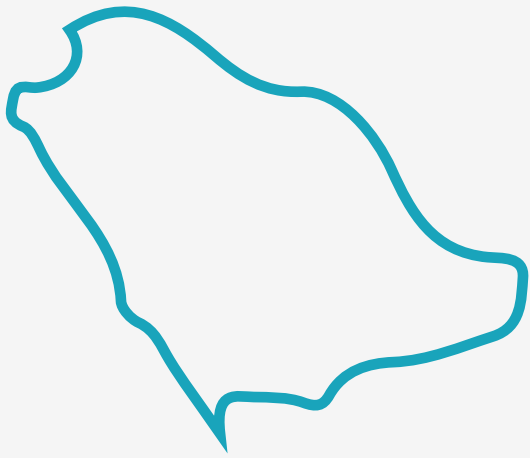
الإمارات



157,000

السعودية

## العائدات المالية 2020



9.8

مليـون دولار  
من السعودية



25+

مليـار دولار  
من العالم

247+

مليـار دولار



القيمة السوقية



# HBO

## Home Box Office

■ مقرها مدينة نيويورك

■ شبكة تلفزيونية فضائية وسلكية

■ مملوكة لمجموعة شركات الإعلام  
متعددة الجنسيات Time Warner

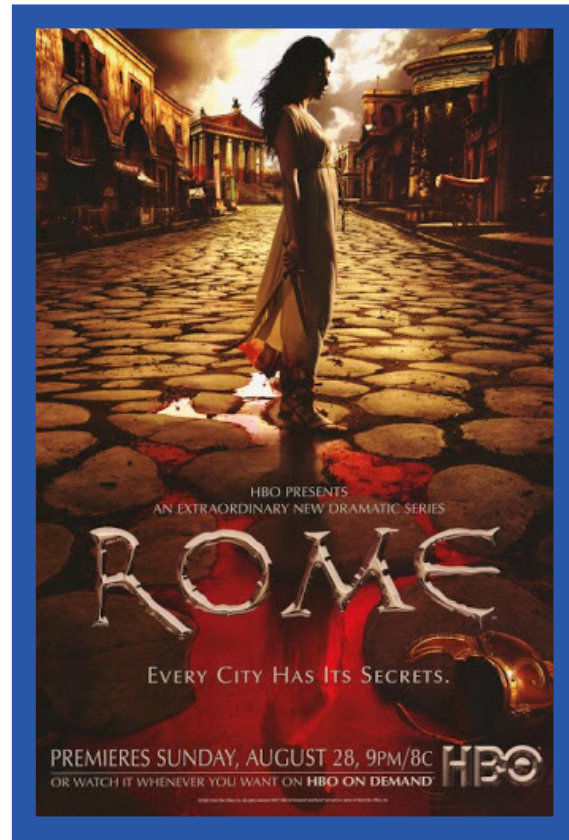
■ أطلقت عام 1972

■ تشتهر بالصور المتحركة والمسلسلات التلفزيونية الأصلية  
والأحداث الرياضية

## من برامجها



Entourage



Rome



The Newsroom



Boardwalk Empire



Game of Thrones



John Oliver



Last Week Tonight



Girls

■ برنامج Succession هو الأكثر نجاحًا واستحسانًا

■ احتلت المرتبة الثانية في قائمة الترشيحات لجوائز  
Golden Globe 2020 بـ 15 ترشيحًا

00:16



عدد المشتركين في  
الولايات المتحدة

41,5  
مليون

HBO

18

مليار دولار  
نفقات

48.6%  
ارتفاع

1,9

مليار دولار  
إيرادات

11.7%  
ارتفاع

انخفض الدخل التشغيلي إلى 8.6 مليار دولار من 481 مليون دولار

40

مليون دولار  
قيمة حصولها على حقوق بث  
Ghostbusters



2019

سجلت عددًا قياسيًا من  
الترشيحات بلغ 137 جائزة  
Primetime Emmy



HBO 2025 عام



مليون  
من الولايات المتحدة  
50

تتوقع HBO Max أن يكون لديها



مليون  
مشارك  
75

hulu

منصة أمريكية مزودة لخدمة بث البرامج  
التلفزيونية والأفلام عبر الإنترنت

تمكن المشتركين من مشاهدة مسلسلات بدقة  
عالية (HD)

مملوكة لوالث ديزني تم تأسيسها 2007م

36

مليون مشترك حتى عام 2020

39,4

مليون مشترك مدفوع

الإيرادات

1,5

مليار دولار قيمة الأرباح

1,6

مليار دولار إيرادات الإعلانات

3,5

مليار دولار إيرادات عامة

00:17

شاهد vip

وصلت علامة

Shahid VIP

1,4 مليون مشترك

تهدف المنصة للوصول إلى 5 ملايين مشترك في 2024

المحتوى

24%

من هوليوود في السعودية

29%

من هوليوود في مصر والإمارات

1%

Netflix

42%

من المحتوى المحلي

من المحتوى الذي تمت مشاهدته على Shahid VIP عبر الأجهزة المحمولة

70%

mbc  
GROUP

01 دخلت قائمة أفضل 20 شركة إعلامية لمشاهدات الفيديو على وسائل التواصل الاجتماعي

02 قفزت 13 مركزاً، من المرتبة 32 إلى المرتبة 19

03 حققت 2.5 مليار مشاهدة للفيديو الاجتماعي بنسبة نمو +58%



76.6%

Facebook



37.5%

YouTube



53.8%

Twitter



94.8%

Instagram

00:18



# Jawwy TV

جوّي TV خدمة بث ترفيهي توفر أكثر من 25,000 برنامج وفيلم عربي، وأجنبي مع ترجمة ودبلجة بأكثر من لغة، بالإضافة إلى العديد من قنوات التلفزيون المجانية والمشفرة والبرامج الوثائقية وبرامج الأطفال.



# Amazon Prime Video



- تأسست في نوفمبر 2016
- تتميز باشتراكات أرخص من Netflix بسعر 5.99
- تقدم محتوى أصلياً أو محلياً أقل من Netflix
- يُتوقع وصول مشاهديها إلى 26,000 مشترك بحلول عام 2026

# +Apple TV

- بدأت في قطر في نوفمبر 2019
- متوقع الوصول إلى 12,000 مشترك عام 2026



# OSN

- أُطلقت في أغسطس 2017
- سُميت لفترة وجيزة Wavo
- متوقع وصولها إلى 92,000 مشترك عام 2026



# Viu

- شركة تابعة لهونغ كونغ
- عملت في السعودية في فبراير 2017
- تحتوي على 40,000 ساعة معروضة



# Ooredoo TV IPTV



# 158,000

مشترك في نهاية  
عام 2020

# 190

قناة، بما في ذلك باقات  
OSNg MBCg beIN

## Vodafone

- بدأت Giga TV OTT أواخر عام 2019
- لديها 5000 مشترك بحلول سبتمبر 2020



## Telly

- انطلقت من الشرق الأوسط 2013
- تُعرف سابقاً باسم Twitvid
- استحوذت على خدمة الفيديو حسب الطلب (VOD) ومقرها دبي
- 2014، أطلقت الشركة الناشئة التي تتخذ من كاليفورنيا مقراً لها خدمة Telly Plus لمستخدمي الشرق الأوسط



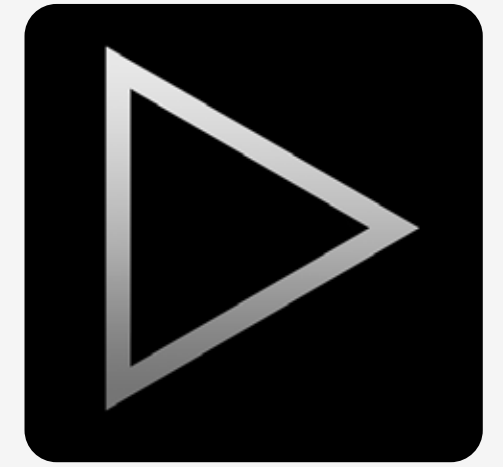
- ارتفع عدد المستخدمين بنسبة 141% بعد COVID-19

# 50%

ارتفع استهلاك  
المشتركين للمحتوى

# 47,6%

متوسط نسبة النمو  
في السعودية



# 23%

دراما

# 10%

أفلام الجريمة

# 23%

كوميدي

# 34%

أكشن

# 02

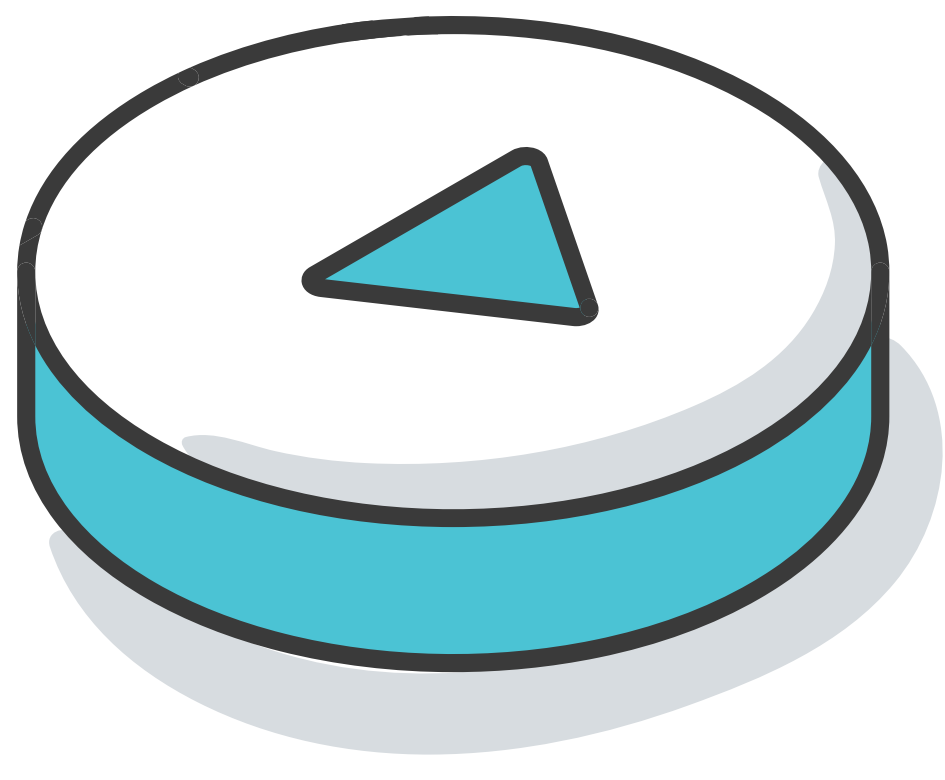
لربما 6000 ساعة من محتوى هوليوود  
و2000 ساعة من المحتوى العربي

# 01

ارتفع عدد الساعات لكل مستخدم من  
8 11.3 يناير 2019 إلى 18.06 مايو 2020

00:20





# الفيديو على منصات التواصل الاجتماعي



## Instagram IGTV

يقدم محتوى فيديو طويل من منشئي المحتوى  
أطلق 2018

51%

نسبة مشاهدة مقاطع الفيديو

23%

استفادوا من ميزة IGTV



## Facebook watch

46% من المستخدمين يفضلون مشاهدة مقاطع الفيديو

100 مليون ساعة يشاهدها المستخدمون يومياً

75 مليون شخص يستخدم خدمة Facebook Watch عند الطلب لمدة دقيقة واحدة يومياً

## منصات متنوعة المحتوى



vimeo

يتيح رفع ملفات الفيديو ومشاركتها واستخدامها

تأسس في نوفمبر 2004

مؤسسها زاك كلاين وجيك لودويك

175+

مليون عضو مسجل عالمياً

150+

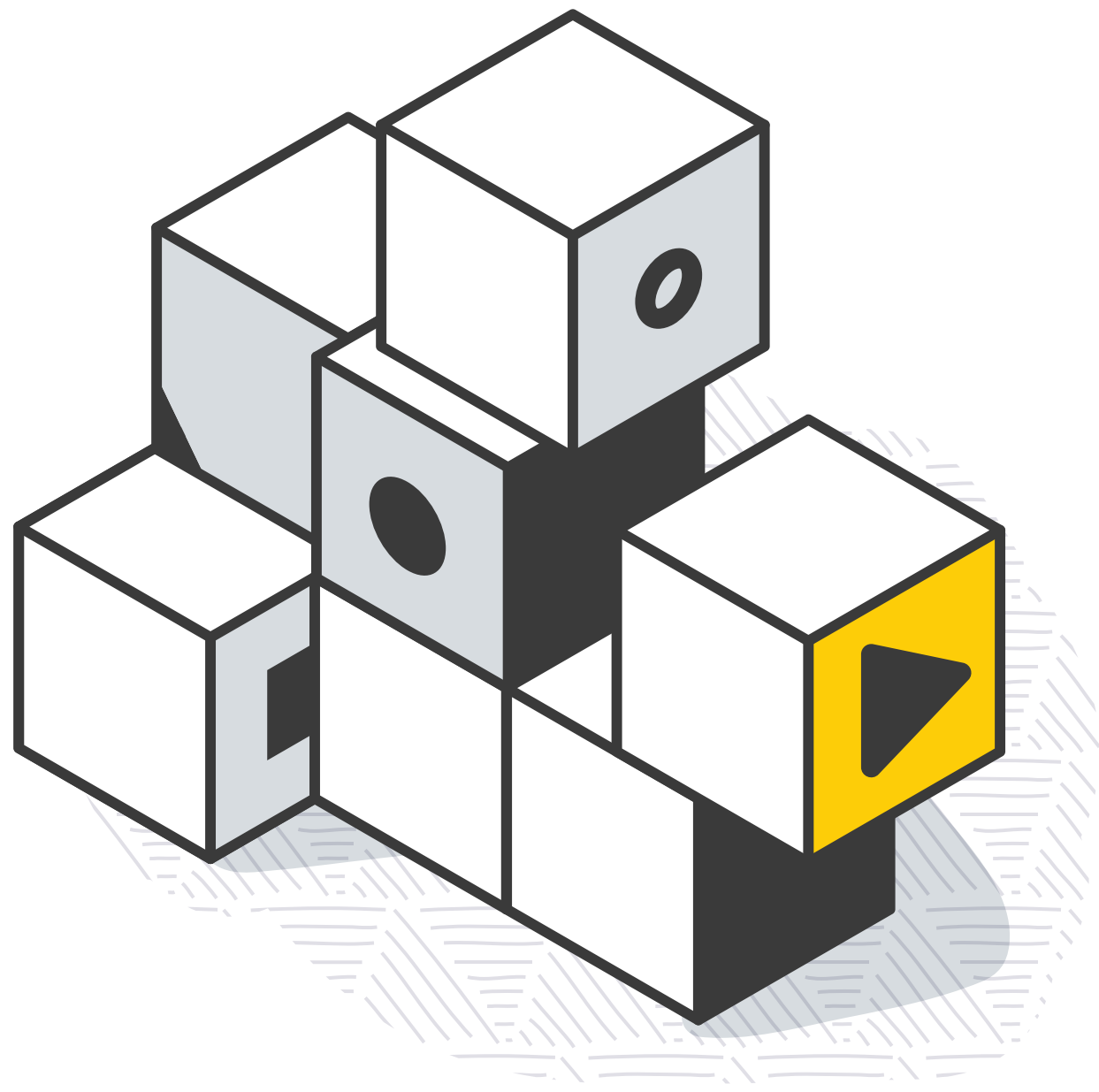
دولة تستخدمه

1.53+

مليون مشترك في أدوات الفيديو

60+ يربط

مليون صانع فيديو



# مستقبل منصات الفيديو 2021

## عالمياً

71.237

مليون دولار

Video Streaming (SVoD)  
أكبر شريحة في السوق

85.887

مليون دولار

إيرادات قطاع الفيديو عند الطلب

29.0%

النسبة المتوقعة  
بحلول 2025

24.4%

انتشار المستخدمين

46.86

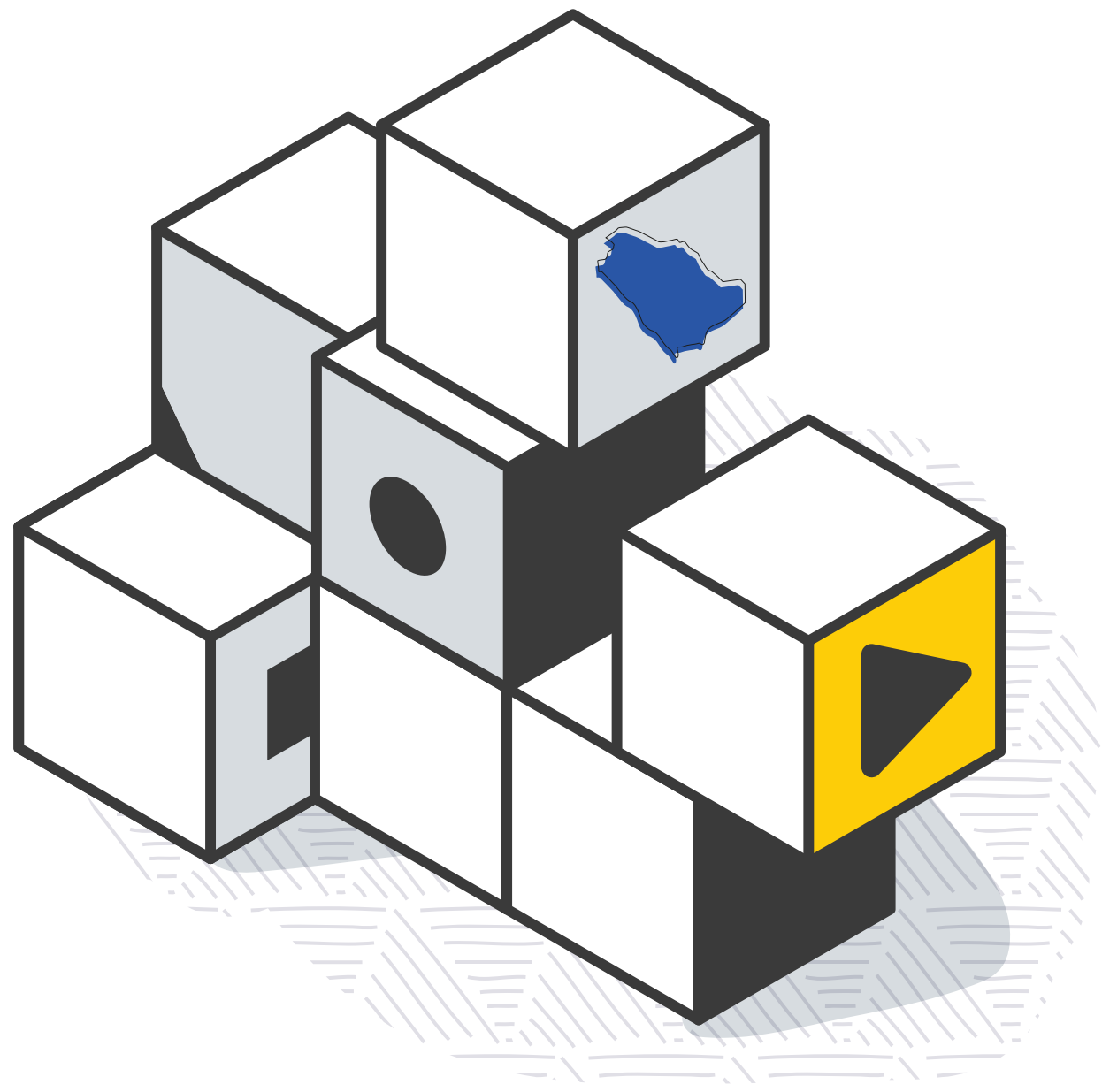
مليون دولار

متوسط الإيرادات لكل مستخدم (ARPU)

126.548

مليون دولار

حجم السوق المتوقع في 2025



# مستقبل منصات الفيديو 2021

## محلياً

127

مليون دولار

Video Streaming (SVoD)  
أكبر شريحة في السوق

175

مليون دولار

إيرادات قطاع الفيديو

20.4%

النسبة المتوقعة ان يصلها إليها  
بحلول 2025

18.7%

انتشار المستخدمين

26.54

مليون دولار

متوسط الإيرادات لكل مستخدم (ARPU)

262

مليون دولار

حجم السوق المتوقع في 2025



# منصات البث المباشر





# اتجاه المشاهدين لمنصات الفيديو

01 الحاجة إلى كل شيء في أسرع وقت ممكن

01

02 الاتجاه إلى زيادة سرعات الإنترنت بشكل فائق عن الماضي

02

03 إمكانية مشاهدة المنصات على أي جهاز محمول في أي مكان

03

04 محتوى المنصات خالٍ من الإعلانات الكثيرة

04

05 عدم وجود ما يثير الاهتمام عبر قنوات التلفزيون السلبي

05



## منصات البث المباشر

هي مكان التسجيل الوسائط المتدفقة عبر الإنترنت بشكل متزامن وبثها في الوقت الفعلي للسماح للمشاهد برؤيتها باستخدام أجهزة الوسائط الخاصة بهم مثل الكمبيوتر المحمول، والهواتف المحمولة، والأجهزة اللوحية، والتلفزيون.

مثل Facebook و Youtube أو مواقع الويب الأخرى التي تسمح للمشاهدين بمشاهدة الأحداث والتفاعل مع المضيف أو الشخصية الرئيسية.

## مميزاتها



- رخيصة
- مجانية
- المشاركة في الوقت الفعلي
- لا تحتاج إلى أي معدات أو برامج أو أجهزة خاصة.
- تستغرق وقتاً أقل في الإنتاج
- القدرة على إعادة توظيف المحتوى مرة أخرى
- إنشاء أعمال مربحة مثل التدريس
- تطوير العلاقات الشخصية

# أهم منصات البث المباشر حول العالم



## Youtube live

زادت البث  
المباشر اليومي **45%**

# 758.6

ألف شخص متوسط عدد المشاهدين المتدفقين في أي وقت

## الهدف

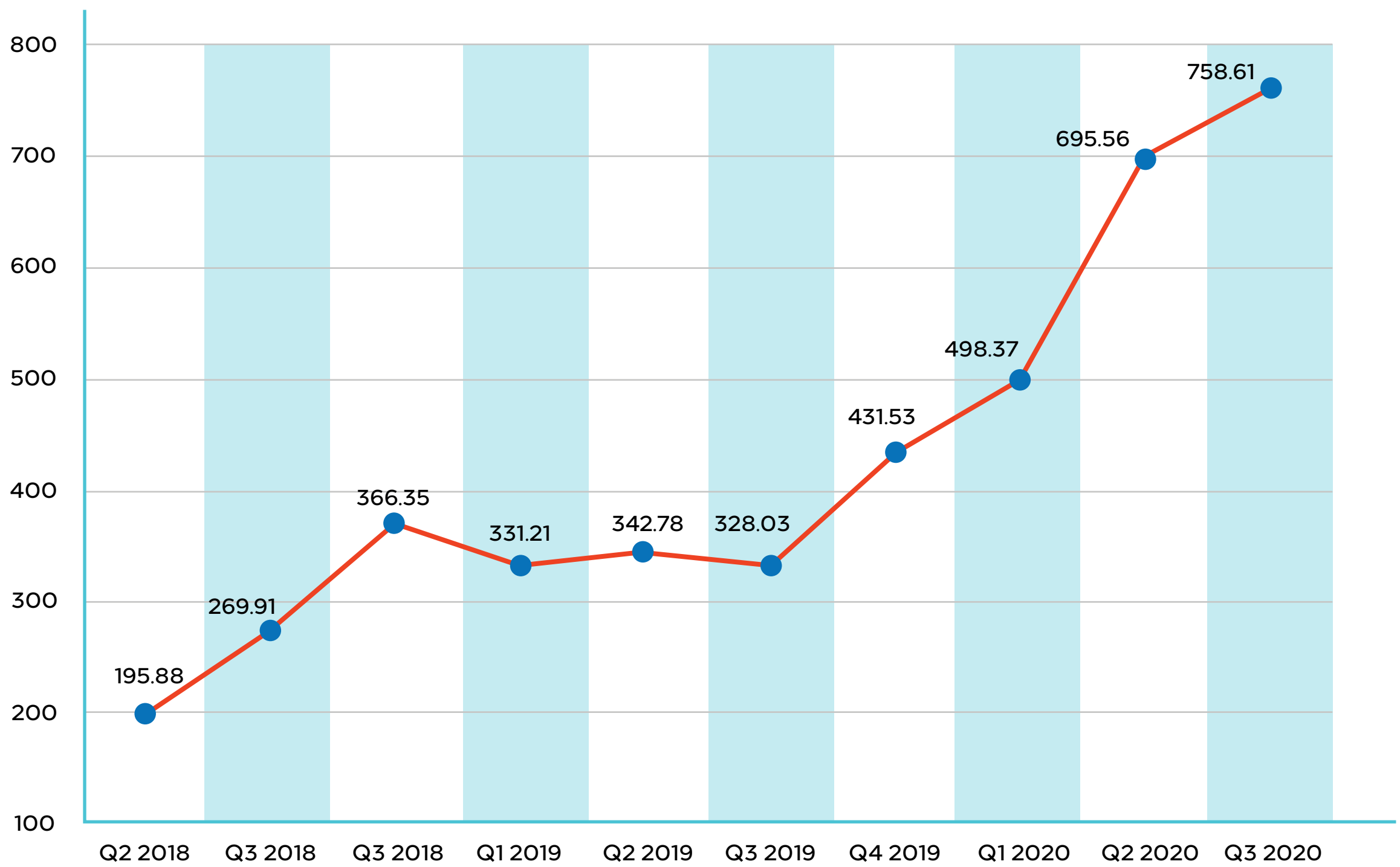
# 56%

مشاهدة البث جيداً للتواجد في  
حدث ما شخصياً

# 53%

البث المباشر يساعدهم على  
الشعور بالارتباط بشيء أكبر

## متوسط عدد المشاهدين



00:26

# Facebook live

LIVE

5:02



1.4k



351

ارتفع عدد مشاهدات الفيديو المباشر إلى **ملياري مشاهد**

## 2018

وصل عدد عمليات البث  
المباشر إلى 3.5 مليار

## 2017

بُث مقطع فيديو واحد  
من كل 5 مقاطع

تضاعف وقت المشاهدة اليومي للبث المباشر 4 مرات  
في عام واحد

التفاعل في مقاطع الفيديو المباشرة 6 أضعاف مقاطع  
الفيديو التقليدية

تعليقات مقاطع الفيديو المباشرة أكثر 10 مرات من مقاطع  
الفيديو العادية

ارتفعت نسبة البحث  
في عام واحد

# 330%

مدة مشاهدة مقاطع الفيديو أطول بـ 3 مرات من  
مقاطع الفيديو المحملة مسبقاً

## استخداماته

### 20%

يستخدمونه ليشعرو بالحدث  
دون التواجد فعلياً في المكان

### 25%

يستخدمونه للبقاء  
على اطلاع دائم

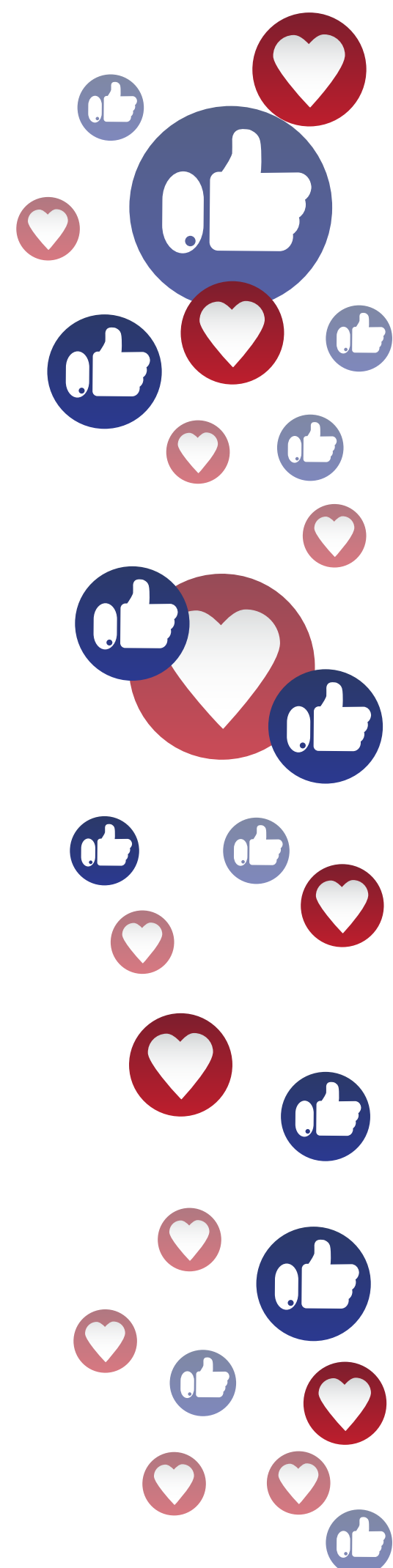
### 81%

للتواصل الاجتماعي  
مع العملاء

### 17%

لإعطاء إحساس  
حقيقي

2018 استخدمت 91% من الشركات البث المباشر  
كاستراتيجية تسويق



00:27

# Linked in

## LIVE

زاد البث المباشر

# 437%

عام 2020

تحصل العلامات التجارية على 7 أضعاف ردود الفعل و 24 ضعفًا من التعليقات على البث المباشر مقارنة بالفيديو العادي

## البث المباشر لألعاب الفيديو

- نوعٌ من الوسائط الاجتماعية للفيديو
- يدمج بين التقليدي والألعاب عبر الإنترنت
- سماته الرئيسة: الوقت الحقيقي والتواصل الاجتماعي والتشويق
- يلبي متطلبات المستخدم في التكامل الاجتماعي والشخصي

- ينقسم مستخدمو البث المباشر لألعاب الفيديو إلى مجموعتين

## اللافتات هم منتج البث المباشر

- يسجلون وينشرون الفيديو في وقته الفعلي باستخدام أجهزتهم المحمولة
- يمكن للقائمين على البث عرض مهارات اللعب وتعليم استراتيجيات اللعبة وإدارة صورتهم الذاتية

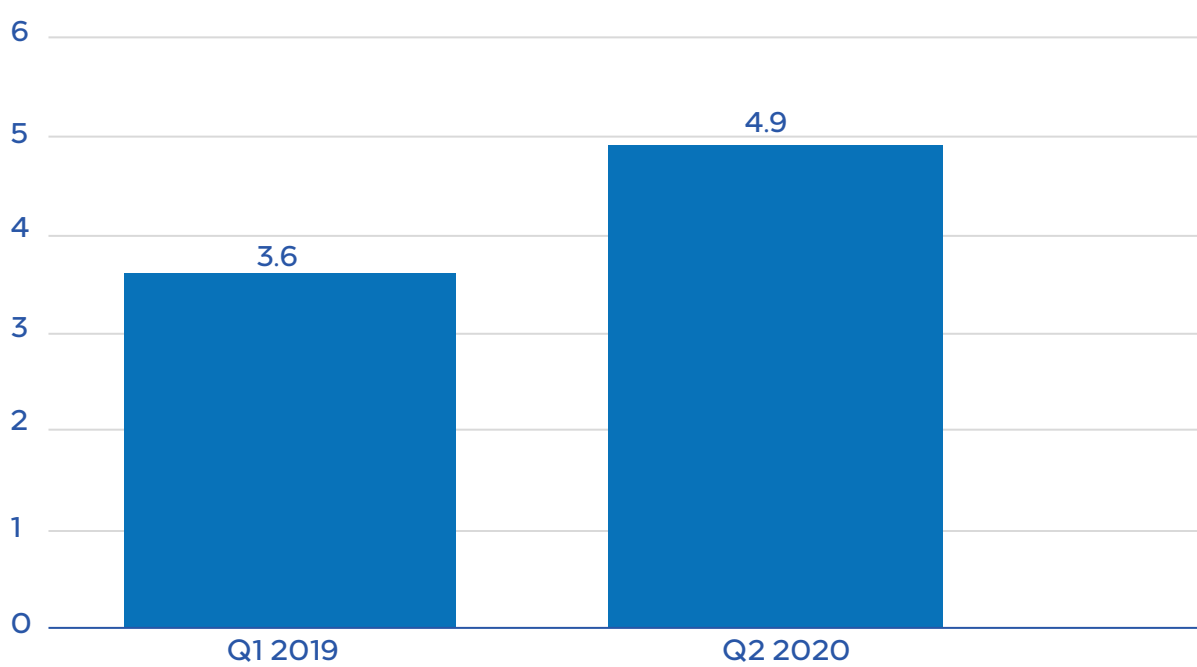
## الجمهور مستهلك للبث المباشر

02

تتيح منصات البث المباشر للجمهور

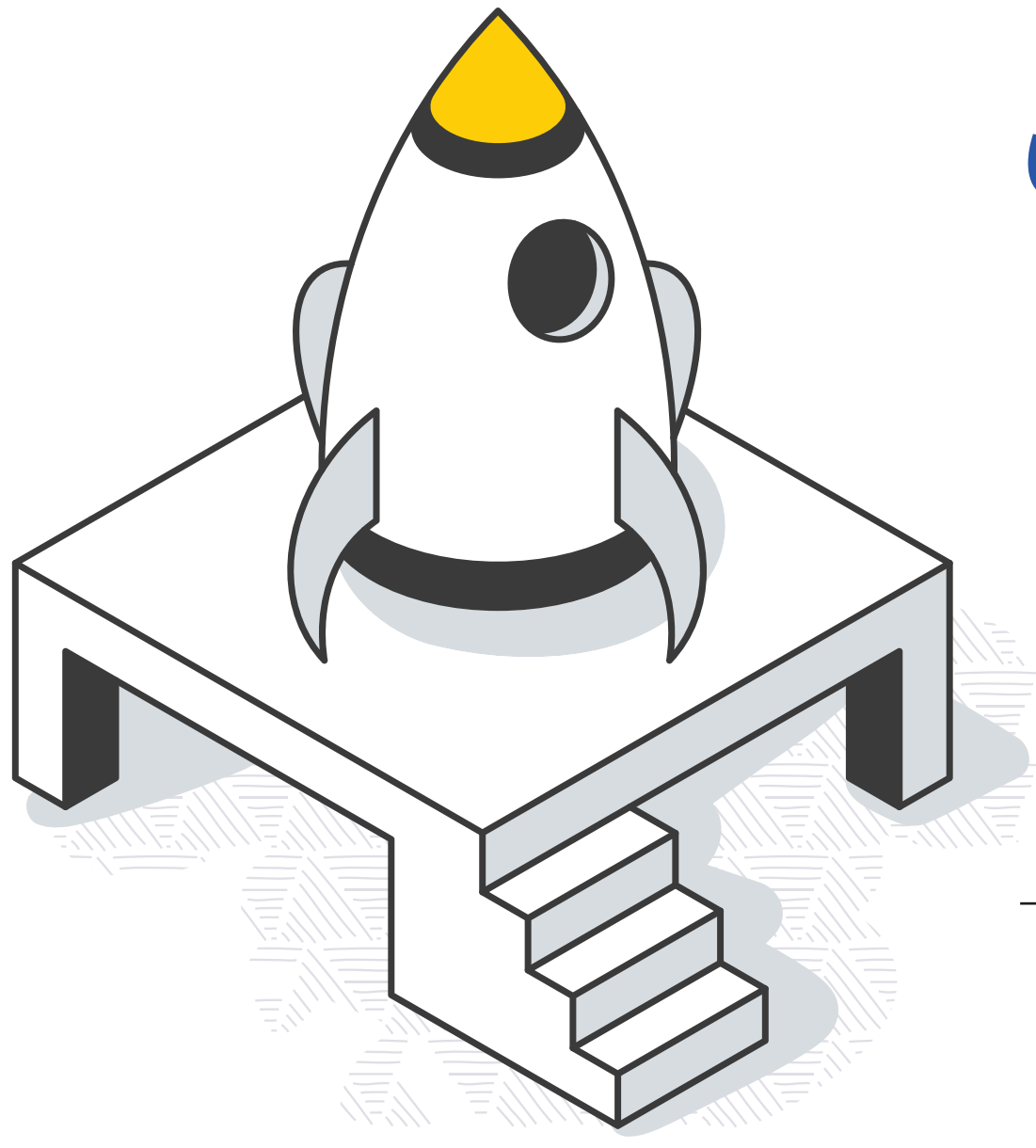
01

يشاهدون المحتوى على الأجهزة المحمولة أو أجهزة الكمبيوتر المكتبية



- 01 الدردشة مع اللافتات والمستهلكين الآخرين
- 02 مكافحة المشغلين
- 03 الاشتراك في قنوات البث المباشر
- 04 اكتساب المعلومات
- 05 تعلم المهارات المتعلقة باللعبة المعروضة

00:28



# منصات عرض ألعاب الفيديو المباشرة

26%

يعرفون منصة  
Twitch

44%

من اللاعبين داخل  
المملكة يعرفون  
منصة YouTube Gaming

يعرفون facebook gaming

38%



## twitch

• منصة بث مباشر تركز على ألعاب الفيديو

• تم تأسيسها من Justin Kan 2011

3.8

مليون مذيع فريد  
خلال فبراير 2020

2007

تحولت المنصة كقناة  
بث مباشر على مدار الساعة

1.44

مليون مشاهد متزامن

56,000

مذيع متزامن

شريك للمنصة

41,100

أعلى ذروة مشاهدة متزامنة

533,000

مليون متابع, عدد المتابعين لحساب Tfue

7.8

مليار ساعة مشاهدة في الربع الرابع من عام 2019

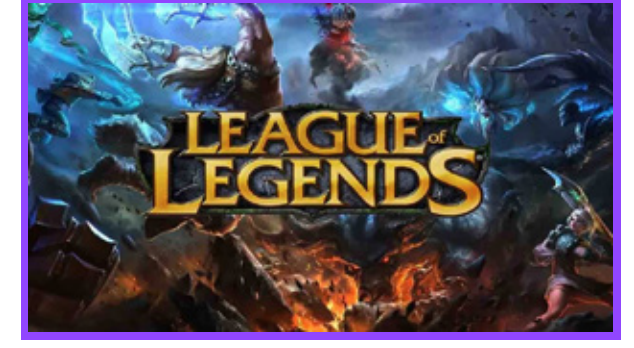
2.3

مليون مقطع مخزن

124



لعبة League of Legends الأكثر مشاهدة على الإطلاق، 29 مليار مشاهدة



مليار ساعة مشاهدة في الربع الرابع من عام 2019

2,3

مليار مشاهدة بشكل جماعي

1.7

دولار قيمة استحواذ Amazon على Twitch

1 مليار

95

احتلت المرتبة 33 في العالم في تصنيف الويب الخاص بـ Alexa في أبريل 2020

دقيقة يوميًا متوسط المشاهدة

من المستخدمين من الذكور

65%

الرقم القياسي الإجمالي للمشاهدات المتزامنة

1.7

مليون مشاهدة

mixer

تتيح منصة Mixer للبث المباشر للمشاهدين مشاهدة بعض لاعبي الرياضات الإلكترونية المفضلين لديهم مباشرة على الإنترنت، ولكن تم إغلاق خدمة البث رسميًا بواسطة Microsoft في يوليو 2020.

12%

ارتفاع الوقت المستغرق في مشاهدة محتوى Mixer بنسبة شهرًا على مدار العامين الماضيين

106.24

مليون ساعة مشاهدة

غادر Ninja المؤثر الضخم Twitch للبث المباشر حصريًا على Mixer ، واكتسب أكثر من مليون مشترك في أقل من أسبوع.





حقق Mixer الترتيب الأول للتطبيقات  
غير المتعلقة بالألعاب بعد إعلان Ninja

30 مليون مشاهد  
نشط شهرياً

3 دقائق

متوسط الوقت المستغرق  
في Mixer ويزيد قليلاً

414

ترتيب الموقع من حيث الشعبية في  
الولايات المتحدة

تشكل عمليات البث المباشر لـ 3% Mixer فقط من إجمالي ساعات البث  
المباشر عبر جميع منصات البث المباشر

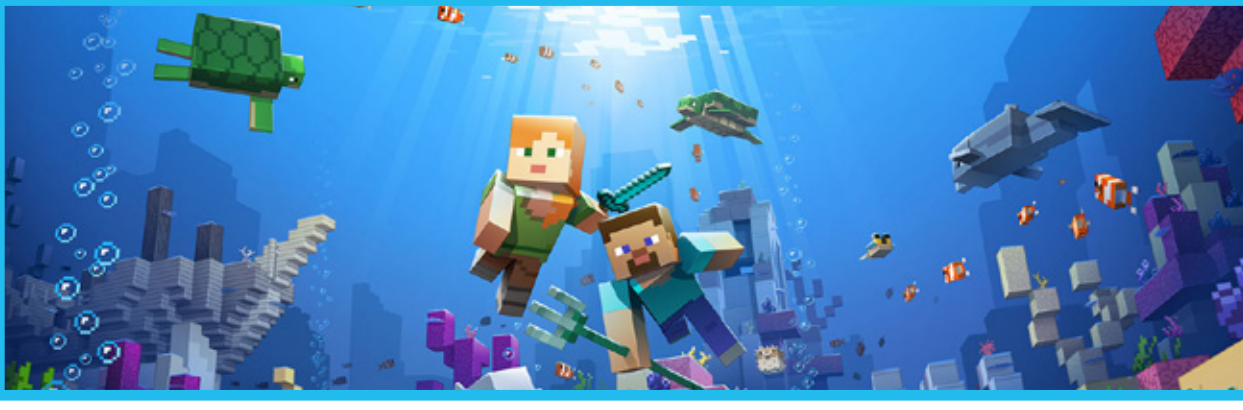
من أشهر الألعاب



PUBG



Mixer Fortnite



Minecraft

4,5

مليون مشترك  
تصل أفضل 6 أجهزة  
بث مباشر إلى Mixer

1,300+

شريك

خدمة البث المباشر عالمياً

قطاعي العمل والتسويق

55% من الشركات تستخدم الفيديو المباشر  
لشركاتهم أو عمليات البث

53% من المؤسسات تبث فيديو مباشر في مؤسساتهم  
مرة واحدة على الأقل في الأسبوع

65% من الشركات تبث مباشرة إلى مواقع متعددة

80% من محترفي التسويق يستخدمون محتوى الفيديو

100+ مليار دولار استثمار العلامات التجارية المتعلقة بمحتوى الفيديو لعام 2023

00:31

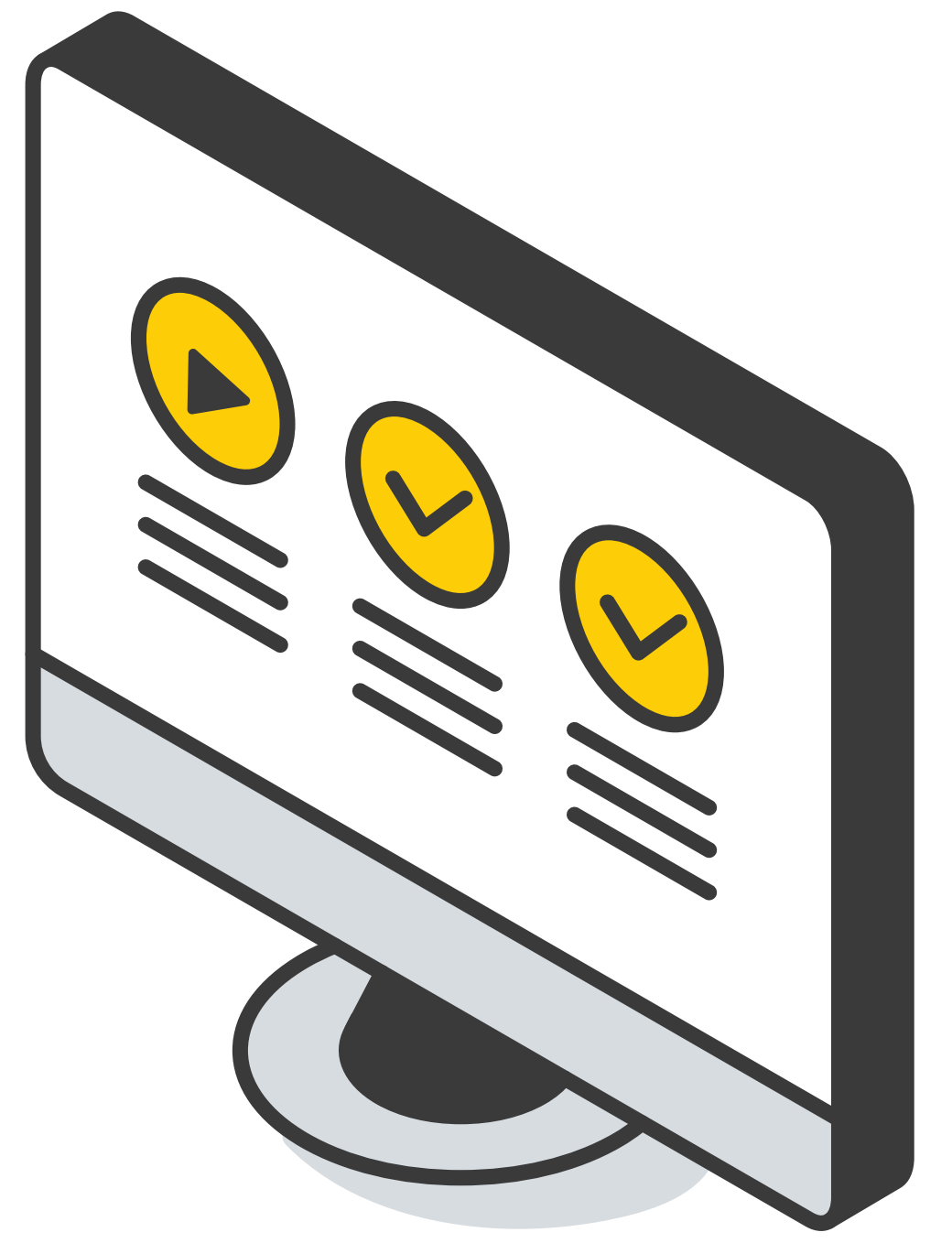
# الفديو والتعليم



# تأثير البث وتدفق الفيديو على التعليم

5,8

مليون  
طالب



في دورة واحدة على الأقل عبر الإنترنت

من رؤساء الكليات يتوقعون أن يأخذ الطلاب بعض  
الفصول الدراسية عبر الإنترنت بحلول عام 2022

55%

من الكليات تقدم دورات عبر الإنترنت

77%

من الكليات والجامعات لها وجود على الـ YouTube

86%

من الجمهور سيشاهدون محاضرات تعليمية  
حية

27%

من التربويين يرون أن محتوى الفيديو يحفز  
المناقشات

68%

من التربويين أكدوا أنه يساعد المعلمين على أن  
الإبداع

55%

يعتقدون أن الفيديو يساعد المعلمين  
بفعالية

62%

من التربويين يرون أن الطلاب يفضلون الفيديو

61%

منصات التعليم

عن بعد

عالمياً

kaya



■ منصة تعليمية عالمية مجانية

■ مصممة خصيصاً لتقديم دورات للعاملين في القطاع الإنساني

■ توفر فرصاً لتعليم أساسيات العمل الإنساني والمجالات التقنية والبرمجة، وتقدم أدوات التطوير الشخصي والمهني

■ أنشئت من قبل أكاديمية القيادة الإنسانية، وهي منظمة غير حكومية غير ربحية

■ جزء من منظمة إنقاذ الطفولة

■ مسجلة في المملكة المتحدة

■ من مهامها: القيادة في تدريب عمال الإغاثة للتأهيل والاستجابة لمواجهة الأزمات في بلدانهم

■ منصة غير ربحية

■ تقدم دورات مجانية عبر الإنترنت باللغة العربية

■ أطلقت 2014 بمبادرة من مؤسسة الملكة رانيا للتعليم والتنمية في الأردن

■ عملت مع EDX التابعة لمعهد ماساشوستس بجامعة هارفارد

■ تقدم دورات على منصتين:

01

التعليم المستمر، للبالغين

02

التعليم من الروضة حتى الصف الثاني عشر

■ مع موارد للمعلمين وأولياء الأمور والمتعلمين في سن المدرسة

■ تم تصميم الدورات التدريبية على منصة K-12 لتتماشى مع المناهج الدراسية في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا





◀ تأسست عام 2012 من قبل الجامعة المفتوحة بالتعاون مع جامعات أخرى في المملكة المتحدة

◀ تقدم دورات وبرامج وشهادات عبر الإنترنت من أكثر من 80 مؤسسة شريكة حول العالم

◀ النظام الأساسي ربحي، وتقدم دورات مجانية للطلاب للحصول على الدورة فقط وليس الشهادة

# coursera

يمكن لأي شخص التسجيل فيها مجاناً

02

تقدم آلاف الدورات التدريبية عبر الإنترنت

01

توفر المنصة 17 درجة عبر الإنترنت وما يقرب من عشرين برنامجاً

03

تمنح شهادات في مختلف المجالات

04

# SKILL SHARE

مجتمع تعليمي عبر الإنترنت

01

تقدم دورات تدريبية للراغبين في اكتساب مهارات جديدة أو صقل مهاراتهم

02

تضم دوراتهم: التصميم والكتابة والرسوم التوضيحية والأفلام والتصوير الفوتوغرافي

03

تقدم دروساً في إدارة الأعمال والتكنولوجيا والتسويق وتطوير المواقع

04

لا ترتبط الشركة بأي كليات ولا تقدم أي اعتمادات أكاديمية أو شهادات إتمام الدورات

05

تركز على تدريس المهارات العملية لمساعدة الطلاب على التقدم في حياتهم المهنية وإتقان مجال معين

06

- نشرها سلمان خان على موقع اليوتيوب في مادة الرياضيات
- يوفر الموقع 10,000 درس للطلاب في كل الصفوف ومعظم المجالات الرئيسية
- مجالات المنصة: الرياضيات، العلوم، برمجة الكمبيوتر، القواعد، التاريخ، تاريخ الفن، الاقتصاد
- يستخدم الموقع +18 مليون متعلم حول العالم شهرياً
- يُدرسون +40 لغة منها اللغة العربية
- يحتوي الموقع على مواد تعليمية لدعم المعلمين والمدربين وأولياء الأمور

تقدم دورات تدريبية إلكترونية شاملة في موضوعات مثل:

- 01 البرمجة
- 02 تصميم المواقع الإلكترونية
- 03 تطبيقات الهاتف المحمول

04 يبدأ الطلاب الذين المسجلين في دورة من الصف و يكتسبون خطوة بخطوة ل اكتساب الكفاءة في مهارة معينة

01 يمكن لأي شخص بناء دورة تدريبية

02 العديد من منشئي الدورات هم أساتذة أو طلاب دراسات عليا أو مهنيين خبراء في مجالهم

03 تصف نفسها بأنها سوق يجمع الأشخاص من ذوي الخبرة في موضوع محدد

04 الفصول الدراسية على المنصة عملية وذات صلة بالوظيفة وليست أكاديمية

05 بإمكان الطلاب العثور على دورات توسع معرفتهم بموضوع أكاديمي بصفتها فصلاً افتراضياً



◀ جزء من مشروع طبشورة

◀ مبادرة أطلقتها منظمة التعليم البديل اللبناني (LAL)

◀ منظمة غير حكومية تدعم حق الجميع في التعليم من خلال التقنيات الرقمية

◀ يوفر المشروع منصات رياض الأطفال والمدارس المتوسطة التي تدعم مناهج المدارس اللبنانية

◀ توفر دورات تدريبية في مجالات متنوعة

01 الفن 02 البيئية 03 الوعي المدني 04 صعوبات التعلم



LEARNING

عُرف سابقًا بـ Lynda.com

يوفر دورات حول البرامج المتعلقة بالوظائف والتكنولوجيا والمهارات الإبداعية والفنية ومهارات التطوير الذاتي

يجب على المستخدمين أن يكونوا مشتركين مميزين في LinkedIn



من المنصات العالمية الأكثر استخداما في السعودية

تعمل على توفير العديد من العناصر التفاعلية بين الطلاب والمعلمين

توفر طرق اتصال تمكن الطلاب من طرح أسئلتهم والحصول على إجاباتهم

مقرها الرئيسي في كاليفورنيا وفي الشرق الأوسط في السعودية

رواق

محلياً

01 منصة عربية للتعليم المفتوح توفير مواد دراسية أكاديمية مجانية عالية الجودة باللغة العربية

02 مقرها السعودية في مجموعة متنوعة من المجالات والتخصصات

03 تتوجه إلى جميع أنواع المتعلمين من مختلف المراحل والتخصصات

04 تقدم شهادات "غير رسمية" عند الانتهاء من بعض الدورات

00:37



تتبع وزارة التربية في السعودية

تأسست لمساعدة الطلاب على  
استكمال دراستهم في نظام منصات  
التعليم عن بعد

تحتوي على العديد من الأدوات والعناصر التعليمية للطلاب  
والمعلمين

إجراء الدروس باستخدام مؤتمرات الفيديو وإضافة المهام والاختبارات  
والحصول على التقارير



## نمو التعليمية

من منصات التعليم عن بعد في السعودية

تهدف إلى تعليم مهارات مختلفة للطلاب من سن 8  
إلى 15 عامًا

تقدم مهارات التفكير والإبداع والابتكار والقيادة وأساسيات  
البرمجة والمبادئ وريادة الأعمال ومهارات التفاوض



عين بوابة التعليم الوطنية  
IEN National Education Portal

## بوابة عين الوطنية

أطلقتها وزارة التربية في السعودية للطلاب وأولياءهم،  
الأموال والكوادر التعليمية

تحتوي على نسخة إلكترونية من المناهج الأكاديمية لجميع  
المراحل الدراسية

مزودة بالعديد من العناصر التعليمية:

المفاهيم والخبرات المشروحة  
شرحها بتقنية الواقع المعزز 02

مراجعات  
الدروس 01

## منصة عين المبدع



منصة عين المبدع  
للتدريب عن بعد

تقدم استشارات تدريبية متنوعة  
ودورات تدريبية للطلاب  
لتقديم الاختبار التحصيلي

توفر العديد من الدورات  
التدريبية للطلاب  
في السعودية

تقدم دورة اختبار القدرات ودورة الترخيص  
المهني للمعلمين



## ميسم التعليمية

### منصة ميسم التعليمية



إحدى منصات التعليم عن بعد في  
السعودية

تقدم دورات تدريبية متنوعة عبر  
الإنترنت منها

03

دورات الصف الأول  
والثاني والثالث

02

دورات علم  
النفس التربوي

01

دورات علم  
التشكيل

## سهل التعليمية



01 تقدم الشروحات المرئية لمقرارات المناهج السعودية.

02 تحتوي على نسخة إلكترونية من جميع الدورات

## الروضة الافتراضية



01 أطلقتها وزارة التربية السعودية

02 تهدف لرفع تحصيل جميع الأطفال في السعودية  
من المهارات والمفاهيم التربوية

## همة: سلسلة بالبيد التعليمية



01 توفر دورات تأهيلية لاجتياز قدرات الجامعة  
والقدرة المعرفية بنجاح

02 تعقد دورات تأهيلية لامتحان الرخصة المهنية

03 العديد من الدورات الأخرى

من الشركات التي استخدمت  
الفيديو راضية عن عائد الاستثمار

88%

من المتسوقين يساعدهم  
الفيديو في قرار الشراء

90%

من العملاء على استعداد للشراء  
على صفحات بها فيديو

85%

يزيد من معدلات التحويل للموقع

01

يساعد في الحملات الدعائية

02

يحسن محركات البحث

03

يزيد مدة بقاء المستخدم على صفحات المواقع

04

يقدم تجربة مميزة للمستخدم

05

يربط المستهلك بالعلامة التجارية

06

يؤثر على مشاعر المستخدمين

07

يزيد المشاركة في الشبكات الاجتماعية

08

يخلق مزيداً من التفاعل

09

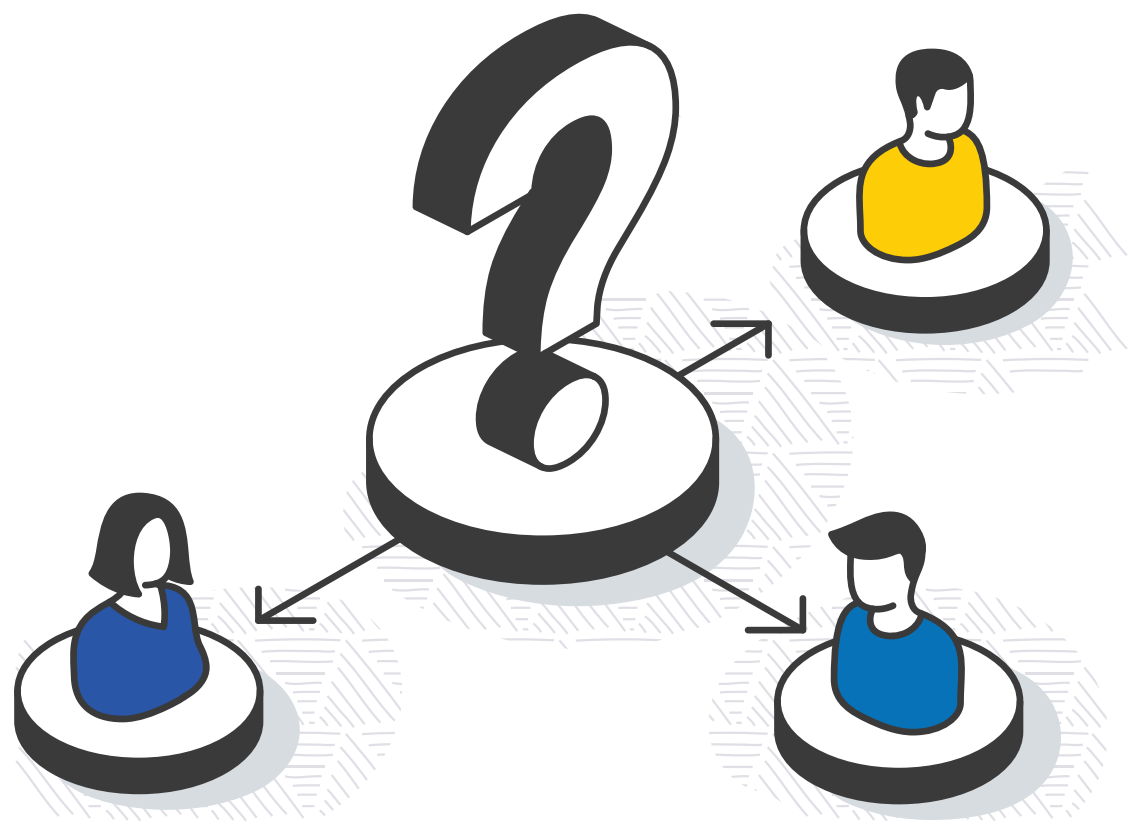
# سلوك الأجيال ومنصات الفيديو



خزفة الرياض  
Riyadh Chamber

لجنة  
الإعلام  
الرقمي

stc



# سلوك الأجيال

## حول منصات الفيديو

جيل

baby boomers

تتجاهل العديد من الشركات هذا الجيل، ولكنهم أغنى ديموغرافياً وأكبر المنفقين

يفضلون قاعدة PayTV التقليدية التي تعتمد على الكابلات والأقمار الصناعية والألياف

شاهد الجيل مقاطع الفيديو بشكل أساسي على Facebook و YouTube

تتماشى عادات المشاهدة مع الجيل X

من المستخدمين يفضلون منصة يوتيوب لمشاهدة الفيديوهات

82%

يفضلون YouTube لاستهلاك الفيديو عبر الإنترنت



للبقاء على اتصال  
بالترفيه والأخبار



للحصول على المساعدة  
أو تعلم شيء جديد



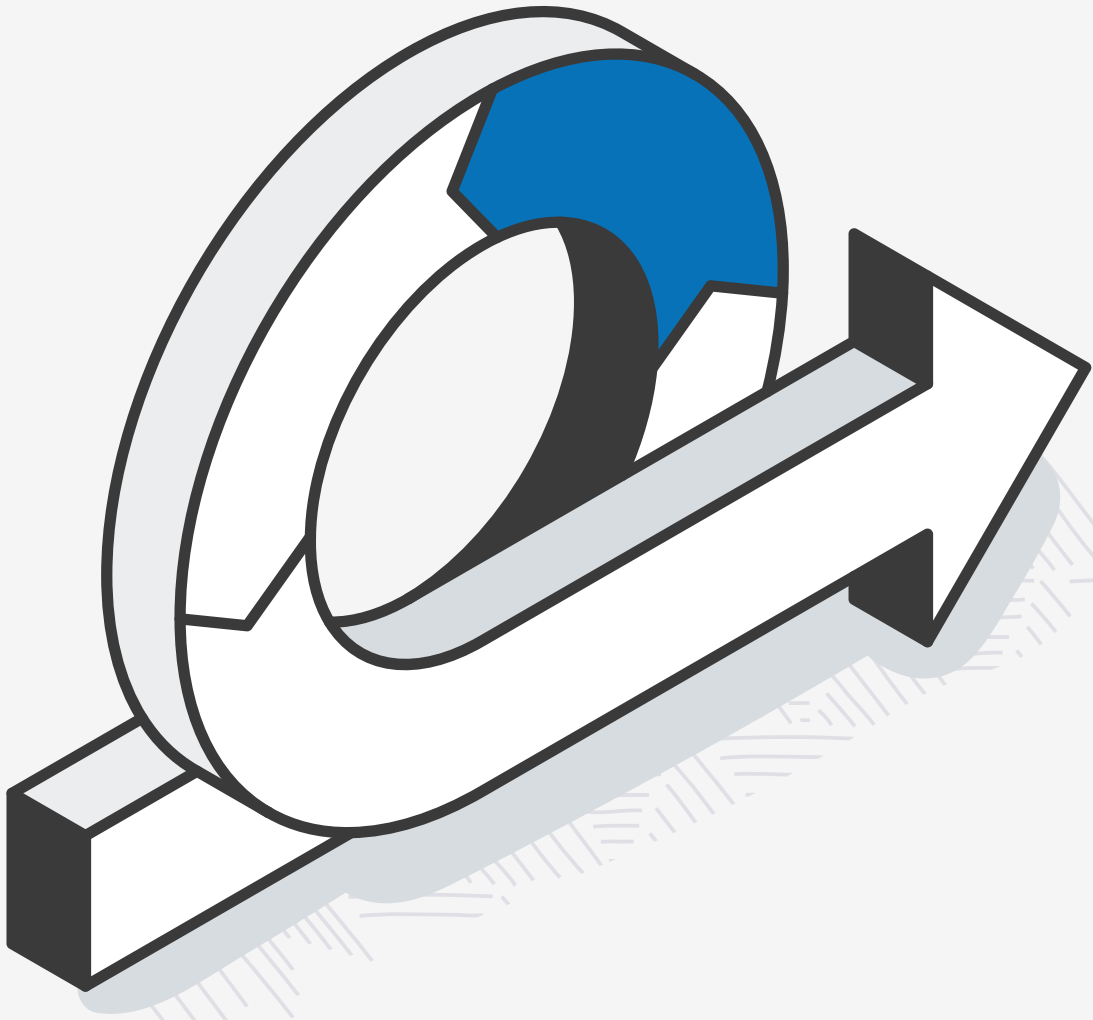
توفيراً  
للووقت

3,600+

من جيل الطفرة السكانية يستخدمون مصطلح "YouTube" كل دقيقة  
من الأسهل التواصل مع هذا الجيل بإنتاج محتوى يلبي رغباتهم



# عاداتهم نحو وسائل إعلام الفيديو



## 28%

يتلقون الأخبار  
عبر الإنترنت



يحتضنون التلفزيون  
التقليدي لمعرفة الأخبار



يقضون في المتوسط 5 ساعات  
يوميًا في مشاهدة  
التلفزيون التقليدي

## 51%

يشاهدون الأخبار من التلفزيون

## عاداتهم نحو البث الجديد

01 يشتركون في خدمة بث واحدة على الأقل

02 Netflix هو خيار البث المباشر لهذا الجيل

## جيل X

### 01

يشاهدو مقاطع الفيديو  
على YouTube و Facebook

### 02

مسؤول عن 1.5 مليار مشاهدة  
يومية على YouTube

يشاهد أحداثاً تتعلق بالماضي

يشاهد 73% YouTube لمعرفة كيفية القيام بشيء ما

يستمتعون بمحتوى DIY لأشياء مثل الطهي وإصلاح المنزل  
يميلون نحو المحتوى التعليمي والإعلامي الخفيف  
البقاء "على اطلاع" بالأحداث والمصطلحات والموضة للتفاعل بشكل  
أفضل مع أطفالهم

# عاداتهم نحو وسائل الإعلام الفيديو

يستهلك Gen Xers أخبارهم ومعلوماتهم حول العالم عبر YouTube



يستخدمون Facebook كوسيلة للبقاء على اطلاع

68%

يشاهدون YouTube للبقاء على اطلاع دائم بالأخبار والثقافة

استخدمهم منصات الفيديو يكون له هدف محدد

## عاداتهم نحو البث الجديد

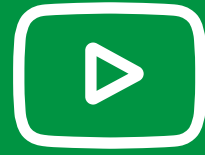
يشاهدون الفيديو الرقمي مرة واحدة في الشهر على الأقل

75%



منصات البث المفضلة لديهم

hulu



N

Hulu

YouTube

Netflix

## جيل الألفية والجيل z

لا يُتوقع منهم أبدًا الاشتراك في حزمة تلفزيون عبر الكابل

المحتوى الذي ينشئه المستخدم يكون بأشكالاً جديدة غريبة

يقضي مستخدمو Instagram الأقل من 35 عامًا أكثر من 32 دقيقة يوميًا في إنتاج ومشاهدة مقاطع الفيديو

مشاهدة يوميًا على سنابشات  
70% من المستخدمين الذين تقل  
أعمارهم عن 25 عامًا

14

مليار

يملك موقع Twitch أكثر من 15 مليون مستخدم يوميًا

34%

63%

35%

62%

65%

اهتموا بالبث المباشر على المنصات الاجتماعية

يستهلكون المحتوى المباشر بانتظام

يشاهدون مقاطع الفيديو على

Netflix

يشاهدون مقاطع الفيديو على

YouTube

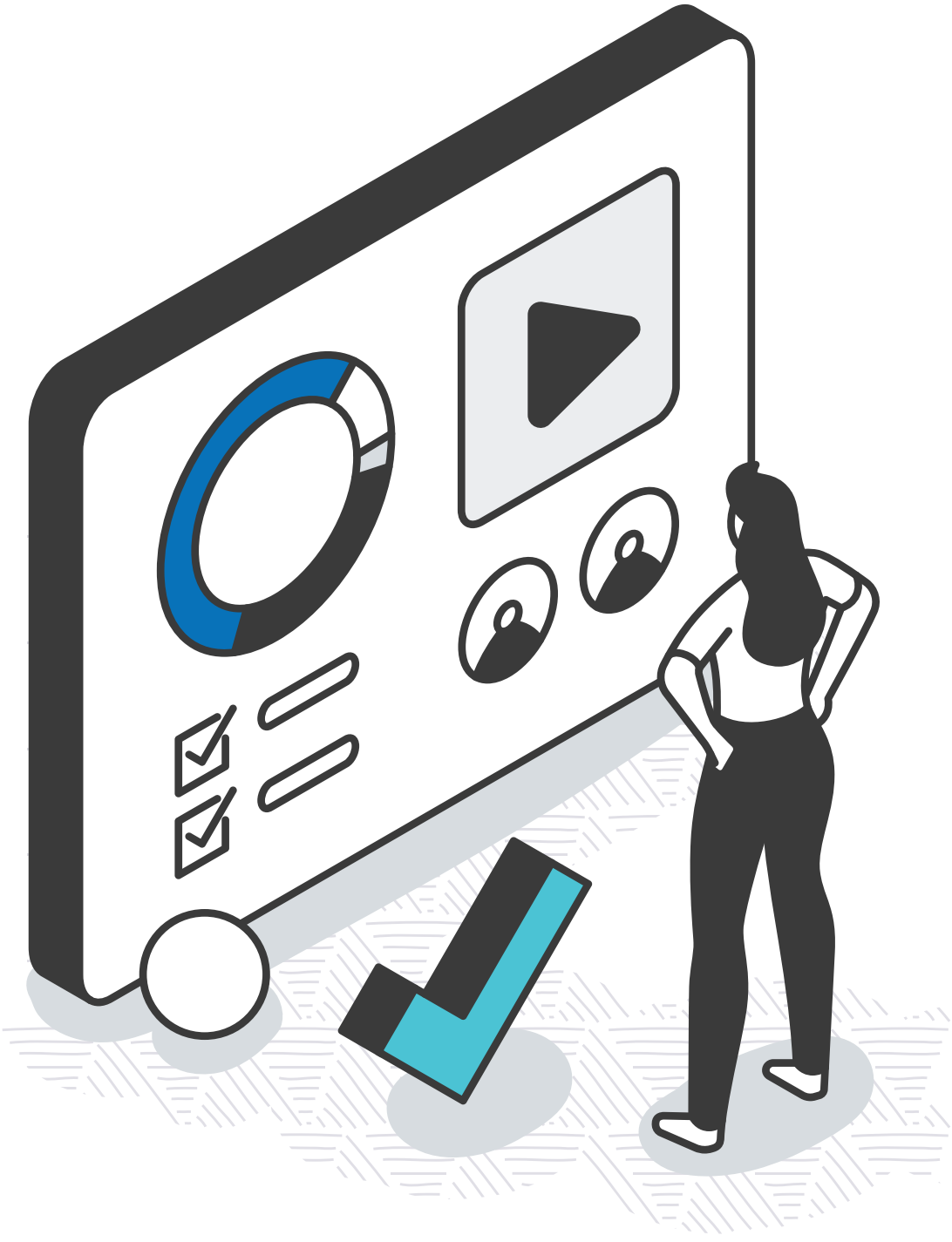
يشاهدون مقاطع الفيديو على

Instagram

00:44

# تفضيلات هذا الجيل بالنسبة لمنصات الفيديو

## Their favorite video streaming service



### 13 - 18 Year - olds

YouTube

Netflix

Disney +

Amazon Prime

Hulu

### 26 - 37 Year - olds

Netflix

YouTube

Hulu

Amazon Prime

HBO / HBOGO

### 19 - 25 Year - olds

Netflix

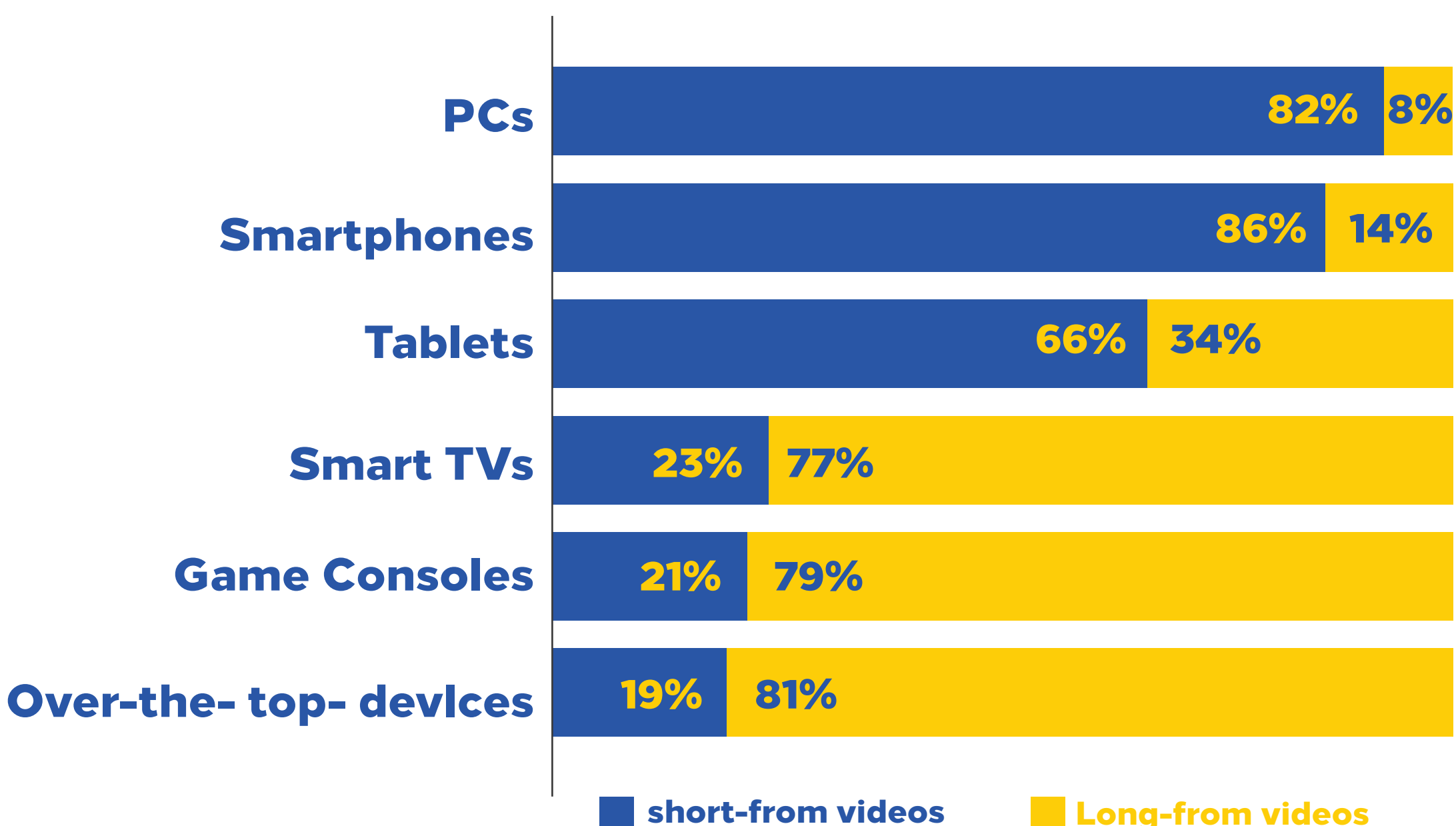
YouTube

Hulu

Amazon Prime

HBO / HBOGO & Disney+ (tied)

## العلاقة بين نوع الجهاز وسلوك المشاهد





# لجنة الإعلام الرقمي

◀ لجنة قطاعية تم استحداثها في غرفة الرياض، لمواكبة التحول الرقمي، واستثماراً لما تشهده من تطوراتٍ متسارعة، وثورةٍ في المعلومات، وحجم هائل للبيانات المتداولة.

## مهام اللجنة



- ◀ تفعيل دور الإعلام الرقمي ليكون أداة تنموية في قطاع الأعمال
- ◀ الاستفادة من الخبرات الإعلامية ◀ عقد الشراكات والفعاليات

## أهدافها

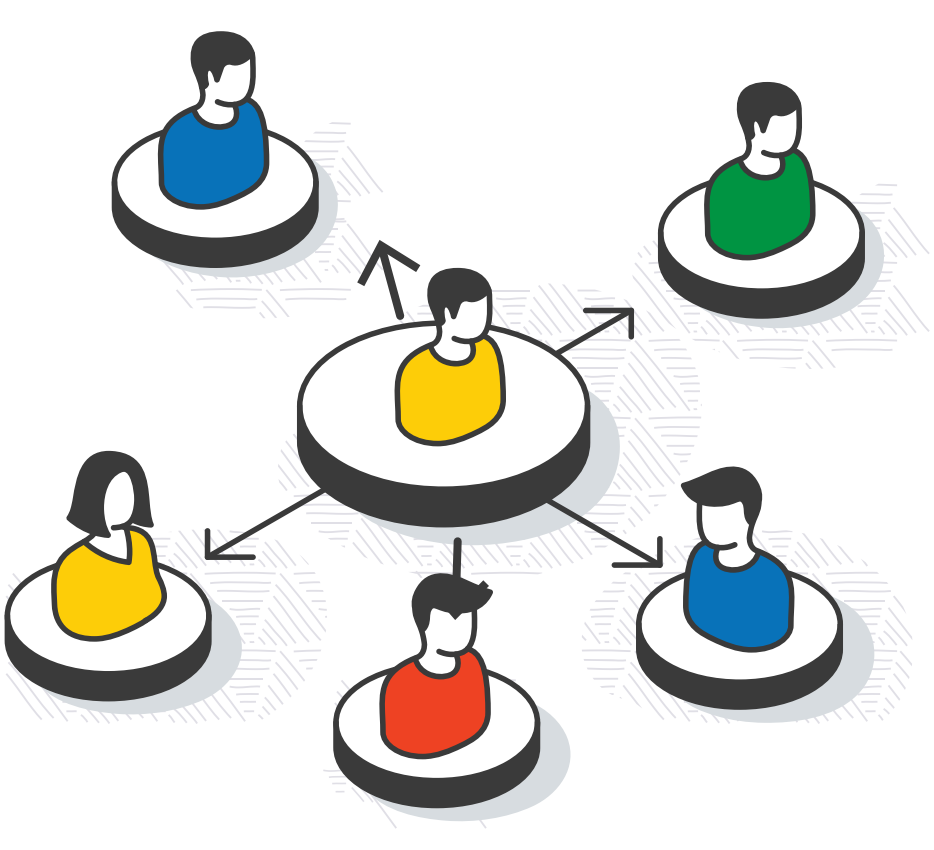


- تنظيم القطاع
- زيادة الوعي بأهمية القطاع ودوره الحيوي
- وضع التصانيف والترتيبات اللازمة
- تسهيل بيئة الأعمال لقطاع الإعلام الرقمي
- التكامل بين مقدمي خدمات الإعلام الرقمي والقطاعات الأخرى التجارية والتعليمية
- رفع مستوى كفاءات العاملين في المجال
- تذييل الصعوبات والتحديات

- صقل خبرات الإعلاميين
- دعم المواهب الإعلامية



# أعضاؤها



مؤسس ورئيس صحيفة سبق  
مستشار لعدد من الجهات

علي الحازمي



نائب رئيس لجنة الإعلام الرقمي شريك  
مؤسس في شركة تاكت للإعلام  
الرقمي - مستشار اعلام رقمي لعدد  
من الجهات - خبرة 10 سنوات

ريان الطعيمي



رئيس لجنة الإعلام الرقمي، مؤسس  
والرئيس التنفيذي  
لشركة ون للاتصال والتسويق

راكان الفايزي



ممثل شركة فيسبوك - أول مهندس  
سعودي

عبدالرحمن الفوزان



ماجستير اعلام رقمي، الشريك  
المؤسس لشركة ترند للأعلام الرقمي،  
مستشار غير متفرغ لعدد من الجهات  
الحكومية، شارك في العديد من  
الاستراتيجيات الاتصالية

حسين الحازمي



مؤسس ورئيس شركة ناشر للمحتوى  
الإعلامي - خبرة 10 سنوات واطلق  
العديد من المنصات والبرامج  
الإعلامية الرقمية

أسامة الزهراني



ناشط في وسائل التواصل الاجتماعي  
- ومذيع ومقدم للعديد من البرامج  
على العديد من القنوات - منتج أفلام  
قصيرة

محمد النحيت



إعلامي ومذيع في مجموعة MBC -  
وقدم العديد من البرامج المتخصصة

مالك الروقي



ناشط في قنوات التواصل الاجتماعي  
- مستشار اعلام رقمي في المحتوى  
التقني - خبرة 15 سنة

عبدالله السبيعي



مهمة في إدارة وابتكار المبادرات  
الاعلامية

العنود الشويعر



مسؤول الاعلام الرقمي في STC -  
خبرة أكثر من 10 سنوات

عبدالله العتيبي



ناشط في قنوات التواصل الاجتماعي  
صاحب تقارير وكواليس هيثم -  
مستشار لعدد من الجهات

هيثم خالد



مهتم وخبير في مجال الاعلام  
الرقمي وتطبيقاته

نايف المطيري



مؤسس صحيفة المناطق  
الالكترونية

محمد الدويش



ممثل شركة يوتيوب في  
السعودية

عبدالرحمن الحازمي



ناشط في قنوات التواصل الاجتماعي  
- ماجستير اعلام رقمي

فيصل المغلوث

# المصادر



<https://www.hootsuite.com> (25 YouTube Statistics that May Surprise You: 2021 Edition)

<https://www.statista.com> (Worldwide advertising revenues of YouTube as of 4th quarter 2020)

<https://www.comparitech.com> (50+ Netflix statistics & facts that define the company's dominance in 2021)

<https://variety.com> (How MBC Group's Shahid VIP Is Giving Netflix a Run for Its Money in the Middle East)

<https://www.statista.com> (Number of Netflix paying streaming subscribers worldwide in 1st quarter 2021, by region)

<https://www.statista.com> (Number of Netflix subscribers worldwide in selected countries in 2023)

<https://supercoolcreative.com> (9 REASONS PEOPLE WATCH ONLINE VIDEOS)

<https://www2.deloitte.com/global/en.html> (Future scenarios for the TV and video industry by 2030)

<https://www.statista.com> (Most popular celebrity YouTube channels in Saudi Arabia as of April 2019, by total uploaded video views)

<https://www.slideshare.net> (Digital 2021 Saudi Arabia (January 2021) v02)

<https://www.globalmediainsight.com> (SAUDI ARABIA SOCIAL MEDIA STATISTICS 2021)

<https://www.globenewswire.com> (Global Online Video Platforms Industry)

<https://www.wamda.com> (Competition rising: Video streaming in Mena)

<https://www.broadcastprome.com> (MBC among top 20 media firms with 2.5bn social video views in April: Tubular Labs)



<https://www.sciencedaily.com> (How online video stream quality affects viewer behavior)

<https://www.twentythree.com> (How Video Has Changed User Behavior in 2019)

<https://www.disqo.com> (ceo insights 4 industry trends impacting the future of streaming video)

<https://m.akhbarelyom.com> (فيديو| تعرف على تأثير وخطورة أفلام) (ومسلسلات المنصات على وعي الشباب)

<https://www.thegatefilms.com> (THE FUTURE OF FILM - TRENDS AND CHANGE TO WATCH IN 2019)

<https://datafloq.com> (5 Predictions for the Future of Streaming)  
<https://flixpatrol.com> (TOP 10 on Netflix in Saudi Arabia in 2020)

<https://www.businessofapps.com> (Facebook Revenue and Usage Statistics (2021))

<https://www.omnicoreagency.com> (YouTube by the Numbers: Stats, Demographics & Fun Facts)

<https://www.statista.com> (Average number of concurrent viewers on YouTube Gaming Live from 2nd quarter 2018 to 1st quarter 2021)  
<https://www.hootsuite.com> (25 YouTube Statistics that May Surprise You: 2021 Edition)

<https://99firms.com> (Facebook Live Statistics)

<https://saasscout.com> (Facebook Live Statistics, Usage And Facts (2020 Report))

<https://www.hootsuite.com> (38 LinkedIn Statistics Marketers Should Know in 2021)

<https://www.springforeststudio.com> (WHAT IS THE DIFFERENCE BETWEEN LIVE STREAMING AND LIVE BROADCASTING)

<https://www.atheer.com> (خاصية البث المباشر: إيجابيات وسلبيات وضحايا.. فكيف نستفيد منها؟)



<https://entertainment-focus.com> (The Pros And Cons Of Live Streaming Compared To Traditional Broadcasting)

<https://www.statista.com> (Number of hours of video game live streams watched on streaming platforms worldwide in Q1 2019 to Q1 2021)

<https://www.statista.com> (Numbers of hours watched on Mixer worldwide from 2nd quarter 2018 to 2nd quarter 2020)

<https://www.businessofapps.com> (Twitch Revenue and Usage Statistics (2021))

<https://www.arabnews.com> (Middle East leads the world in video game streaming)

<https://hbr.org> (For Streaming Services, Navigating Generational Differences Is Key)

<https://www.rev.com> (How Gen X and Baby Boomers Watch Video Content & What That Means for Production Teams)

<https://livestream.com> (9 Video Learning Statistics That Show How Live Video is Transforming Education)

<https://www.statista.com> (Number of Vimeo subscribers worldwide from 1st quarter 2015 to 4th quarter 2020)

<https://www.eksposure.com> (10 Fascinating Vimeo Statistics And Facts To Know In 2021)

<https://www.al-fanarmedia.org/ar> دليل موجز لأبرز منصات التعلم عبر الإنترنت

<https://www.globalmediainsight.com> (SAUDI ARABIA SOCIAL MEDIA STATISTICS 2021)

<https://expandcart.com/ar> اتجاهات ومؤشرات استخدام تيك توك في مصر والسعودية والإمارات 2020

<https://www.statista.com> (Snapchat audience reach in selected countries as of January 2021)

<https://www.statista.com> (Snapchat audience reach in selected countries as of January 2021)

<https://influencermarketinghub.com> (Snapchat Statistics and Revenue | Snapchat by the Numbers)

<https://faharas.net> (منصات التعليم عن بعد)

<https://expandcart.com/ar> (أكثر 10 تطبيقات استخدامًا في السعودية) (وكيف تستغل ذلك في التسويق)

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-gb> (Consumer barometer: A bigger, better barometer!)

<https://www.wamda.com> (5 [NOT Netflix] video streaming platforms available in MENA)

<https://www.digitaltvresearch.com> (Saudi Arabia OTT and Pay TV Forecasts)

<https://datareportal.com> (DIGITAL 2021: SAUDI ARABIA)

<https://cairo-times.com/> (سناب دكتوراة. Snapchat.Com/Add/Kholodiii. خلود)

<https://samanews.ps/ar/> (بالأرقام.. أعلى مشاهدات سناب شات في (السعودية بعد تحديث 2020)

<https://wuilt.com/blog/ar/> (لماذا يجب عليك استخدام الفيديو في عملية) (التسويق؟)

<https://blog.hotmart.com/ar/> (ما أهمية استخدام الفيديو في الاعمال) (التسويقية لشركتك؟)



خريطة الرياض  
Riyadh Chamber



stc