



TREND<sup>®</sup>

COMPANY  
**PROFILE**

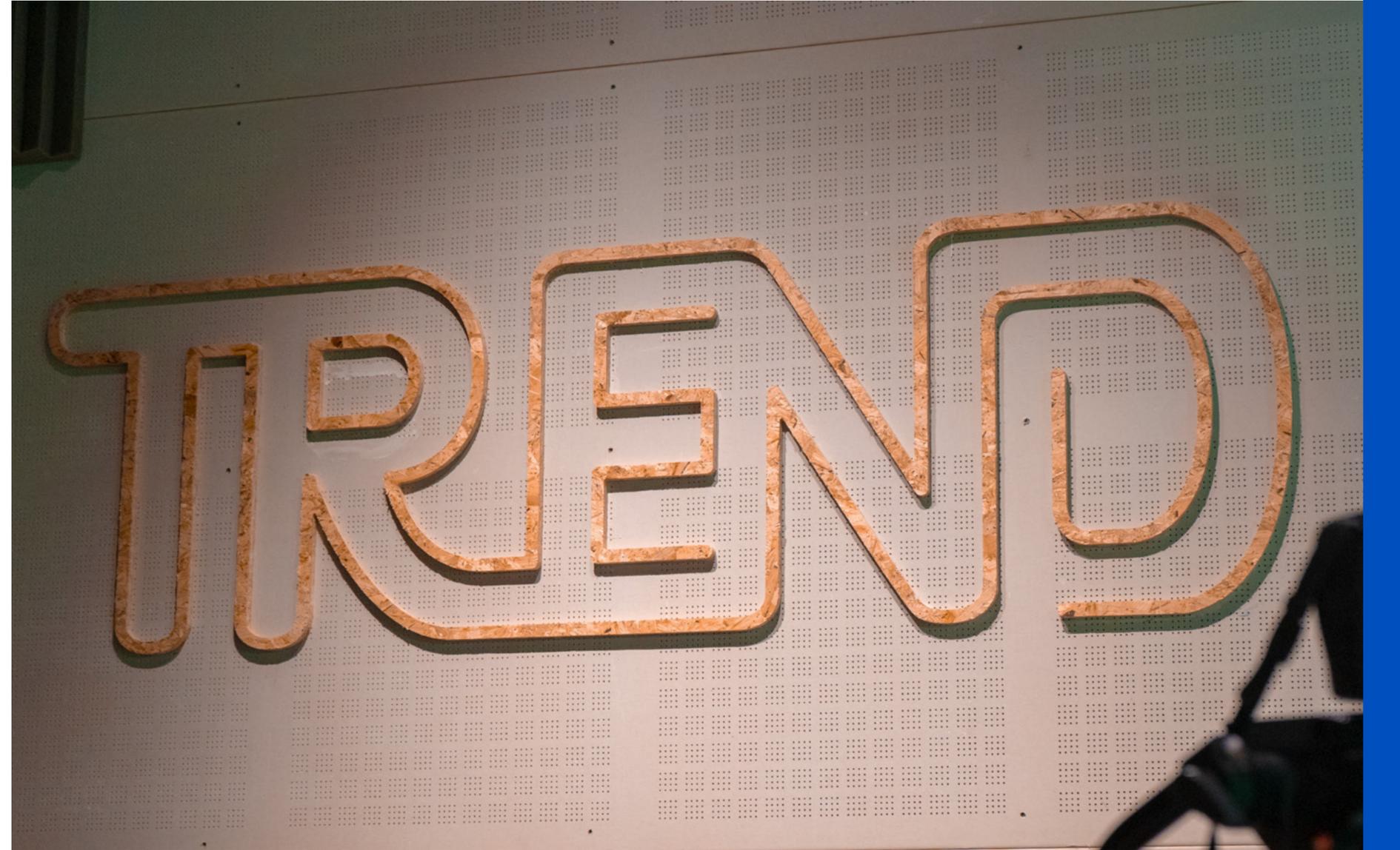
# من نحن؟

نسعى لتقديم  
خدمات مهنية عالية  
الجودة

شركة رقمية يقودها  
شباب مبتكر

نواكب التطور التقني  
في قطاع الاتصال  
الرقمي

نبتكر لعملائنا حلولاً  
تواءم متطلباتهم





## رسالتنا

التميز بخدمات اتصالية  
ركيزتها المعرفة  
وأركانها التنوع والابتكار..  
سقفها فضاء رقمي لا محدود



## رؤيتنا

العنوان الأول  
للاتصال الرقمي

**الالتزام**  
أسلوبنا الأمثل



**الجودة**  
عنوان أعمالنا



**الاستثمار البشري**  
ركيزة إنجازاتنا



**الشغف**  
دافعنا للتميز



**قيمنا**

**03**  
**الشمولية**

**04**  
**التكامل**

**01**  
**التطوير**

**02**  
**العمق**



**ما يميزنا**

# بين يدينا

01

كوادر مؤهلة في كافة التخصصات

02

مواكبة مستمرة للجديد على المستوى العالمي

03

أرشيف متكامل وشامل لوسائل الإعلام المختلفة

04

مخزون متجدد من البيانات الضخمة

05

شراكات مثمرة وعلاقات متميزة مع النخبة وذوي الاختصاص والمؤثرين

06

سجل حافل بالإنجازات مع مختلف الجهات الحكومية والقطاع الخاص



# خدماتنا

نقدم خدماتنا الاتصالية المتكاملة التي تمكّن عملائنا من اتخاذ القرارات المناسبة بالاستناد على معلومات ودراسات عمادها الرصد والتحليل بما يحقق الرضا والظهور بوضوح.



# خدماتنا

# البحوث الإعلامية والدراسات المتخصصة

في TREND أصبح الوصول إلى المزيد من المعلومات أكثر سهولة من أي وقت مضى وهذا ما يلبي حاجة عملائنا في الحصول على تقارير دورية ودراسات أكثر عمقاً تساعد في عملية صنع القرار



## نفهمك بعمق



نخطط

ظهورك وفق رؤيةٍ ثابتة



نحلل

موقفك في مجال عملك



ندرس

واقفك بعين فاحصة

# الرصد والتحليل الإعلامي

نفخر بتقديم مستوى متقدم من الدقة  
والمهنية في مجال الرصد والقياس  
والتحليل الإعلامي لجميع أنماط الإعلام

- التواصل الاجتماعي
- المرئي والمسموع
- الإعلام المطبوع
- مواقع الإنترنت



## نستند في دراساتنا على..



دراسة الصورة  
الذهنية والسمعة



قياس الأداء الإعلامي



تحليل مستوى  
الانتشار والتفاعل



رصد ما يُنشر إعلامياً

# التخطيط الاستراتيجي

من منطلق إيماننا الراسخ بأهمية التخطيط الاستراتيجي نعمل في TREND على دراسة واقع مشاريع عملائنا بدقة وعمق ومن ثم التخطيط لظهورهم بوضوح وشمولية.



## نخطط لظهورك

01

نبني ونحسن  
الصورة الذهنية

02

نحقق الأهداف  
المنشودة

03

نصنع التوجه ونعززه

04

نوظف أدوات نجاح  
الحملات

# صناعة المحتوى

نطلق من قاعدة صلبة تستند على  
أرشيف متجدد لصناعة مختلف أنواع المحتوى  
الذي يساهم في مضاعفة الأثر على  
الجمهور المتلقي



## نصنع صورتك



نحدّد وسيلة النشر  
الأفضل



نحدد الجمهور وفئاته  
المستهدفة



نصوغ الرسائل الاتصالية  
المطلوبة



نتنّج أشكال المحتوى  
المناسبة



نضع الهدف وفق خطة  
الإنتاج المعتمدة

# إدارة وتفعيل حسابات التواصل الاجتماعي

نقدم خدماتنا الاتصالية عبر منصات التواصل  
الاجتماعي امتداداً لدورنا في رسم الخطط  
المستندة على أهداف عملاءنا



## مرتكزاتنا في إدارة المنصات الإعلامية



تحديد أفضل أوقات النشر



صناعة المحتوى باحترافية



تهيئة وتخطيط الحسابات



إصدار التقارير بأنواعها



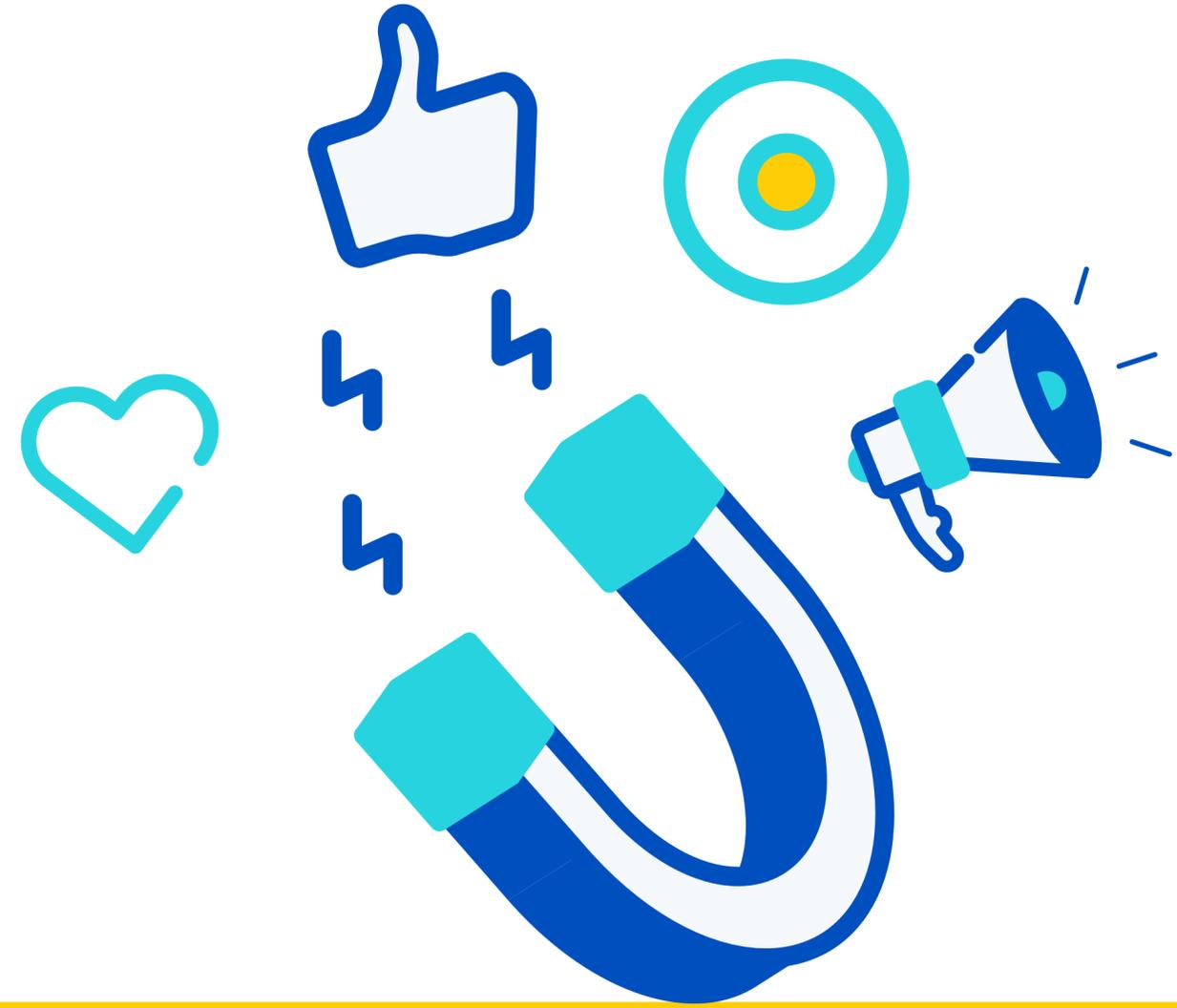
الرصد والمتابعة عن كثب



التفاعل لحظة بلحظة

# إدارة الحملات الاتصالية

تتطلب إدارة الحملات الاتصالية قرارات حاسمة ورؤية واضحة المعالم لإيصال الرسائل الاتصالية التي تجذب أصحاب المصالح المعنيين وهو ما نملكه بفخر في TREND



## ● حملات تصيب الهدف ..

01

ندير الحملات  
بطريقة مرنة

02

ننشر محتواها  
بالشكل الأنسب

03

نحدّد مداها  
الزمني والجغرافي

04

نوسع انتشارها عبر  
المنصات المؤثرة

05

نتجاوب مع المقترحات  
والتعليقات



# لماذا TREND



علاقة قوية مع عدد كبير من الشركاء ذوي الاختصاص



كادر بشري خبير ومتخصص سمته التطور والمواكبة



نمتلك البيانات والأرشيف الكامل للإعلام بكافة أشكاله



أصدقاء TREND مجموعة نخوية من المؤثرين وقادة الرأي



قائمة الشركاء برهان لمن يختار TREND



بالتعلم  
تجارك

بالتعلم

نصنعها

بشرف

الكلمة  
عليكم

تحقق  
Tahaqaq

هدهد  
hodhod

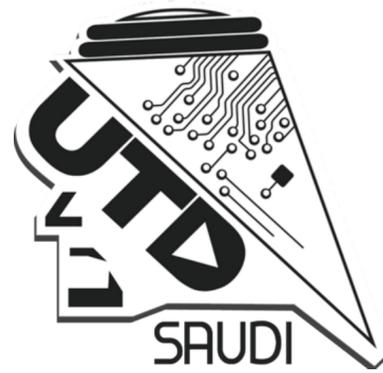
# نشاركها بفخر



مهمتنا لا تقف عند صناعة المحتوى الإخباري بل تمتد لوصوله  
لأكبر شريحة مستهدفة بالتعاون مع شركائنا

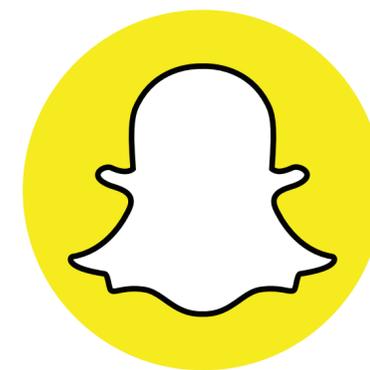
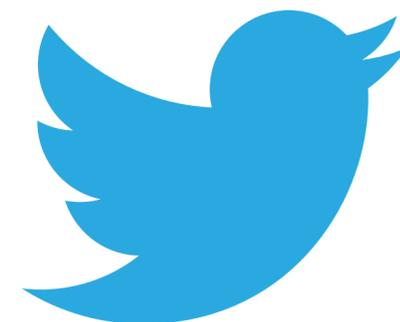


بَيْتُ الْكُومِيديَا  
HOUSE OF COMEDY



# شراكات مثمرة

مع منصات التواصل الاجتماعي لإيصال  
محتوى مؤثر في فضاء الإعلام الرقمي



# عملنا





مسك misak  
مؤسسة خيرية



بوابة التطوع الوطنية  
National Volunteering Platform



العمل المرن



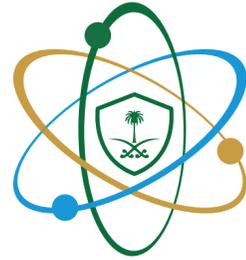
وزارة الحج والعمرة  
MINISTRY OF HAJJ AND UMRAH



وزارة التعليم  
Ministry of Education

خرفة الرياض

Riyadh Chamber



هيئة الرقابة النووية والإشعاعية  
Nuclear and Radiological Regulatory Commission



بنك التنمية الاجتماعية  
SOCIAL DEVELOPMENT BANK



الهيئة العامة للزكاة والدخل  
General Authority of Zakat & Tax



الهيئة العامة للترفيه  
General Entertainment Authority



الدوري السعودي للمحترفين



المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية  
General Organization for Social Insurance



المؤسسة العامة للتقاعد  
Public Pension Agency



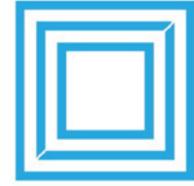
المركز السعودي للتحكيم التجاري  
Saudi Center for Commercial Arbitration



هيئة تقويم التعليم والتدريب  
Education & Training Evaluation Commission



**nwc**  
المياه الوطنية



منتدى التسويق  
**MARKETING FORUM**

King Abdul Aziz Center for  
National Dialogue  
مركز الملك عبد العزيز  
للحوار الوطني



  
جامعة سليمان الراجحي  
SULAIMAN ALRAJHI UNIVERSITY

دواجن  
**الوطنية**  
AL WATANIA POULTRY



Asbar  
World  
Forum  
2019  
منتدى أسبار الدولي

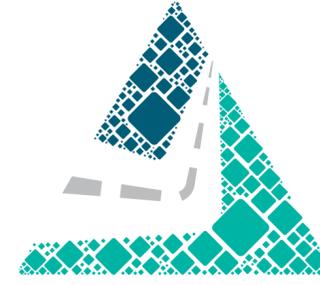


السفارة الصينية  
بالمملكة العربية السعودية

جمعية  
الأطفال  
المعوقين



Disabled Children's Association



المركز الوطني  
لسلامة الطرق  
NATIONAL ROAD SAFETY CENTER



المركز السعودي لسلامة المرضى  
SAUDI PATIENT SAFETY CENTER



الفوزان  
ALFOZAN



دواوين  
DAWAWEN

التعليم الفايزة  
تطوير  
**Atweer**  
EDUCATION HOLDING



**DULANI**  
DULANI BUSINESS CENTER  
مركز دلني للأعمال



البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات  
Saudi Exhibition & Convention Bureau

# تواصل معنا

المملكة العربية السعودية - الرياض حي الصحافة  
شارع الأمير ناصر بن سعود بن فرحان آل سعود



info@TrendDC.com



Trend1DC



TrendDC.com

TREND<sup>®</sup>